

长春莲花山生态旅游度假区文体旅科局

2025 年部门预算公开

一、部门主要职责

（一）贯彻执行国家和省、市有关文化、文物、旅游和广播电视、网络视听节目服务管理的政策措施和法律法规，研究拟订度假区相关政策措施，依照法定权限和程序起草相关地方性法规、规章草案。

（二）统筹规划度假区文化事业、文化产业、旅游业、文物和博物馆事业及广播电视领域事业和产业发展，拟订度假区发展规划、产业政策并组织实施，推进文化和旅游融合发展，推进文化和旅游体制机制改革。

（三）管理度假区重大文化活动，指导度假区重点文化设施建设，拟订度假区文化和旅游整体形象推广方案并组织实施，指导协调重要文化和旅游推广的节庆、赛事活动，促进度假区文化产业和旅游产业对外合作和国际市场推广，制定旅游市场开发战略并组织实施，指导、推进全域旅游。

（四）指导、管理度假区文艺事业，指导艺术创作生产，扶持体现社会主义核心价值观、具有导向性代表性示范性的文艺作品，推动各门类艺术、各艺术品种发展。

（五）负责公共文化事业发展，推进度假区文化和旅游公共服务体系建设及品牌培育，深入实施文化惠民工程，统筹推进基本公共文化服务标准化、均等化和旅游公共服务标准化。

（六）指导、推进度假区文化和旅游科技创新发展，指

导文化旅游教育培训工作，推进文化和旅游行业信息化、标准化建设。

（七）负责度假区非物质文化遗产保护，推动非物质文化遗产的保护、传承、普及、弘扬和振兴。

（八）统筹规划度假区文化产业和旅游产业，组织实施文化和旅游资源普查、挖掘、保护和利用工作，促进文化产业和旅游产业发展。

（九）指导度假区文化和旅游市场发展，对文化和旅游市场经营进行行业监管检查，推进文化和旅游行业信用体系建设，依法规范文化和旅游市场。

（十）指导、管理度假区文化、旅游和广播电视对外及对港澳台交流、合作和宣传、推广工作，组织大型文化、旅游和广播电视对外及对港澳台交流活动，推动中华文化走出去。

（十一）指导度假区文物、博物馆事业建设与发展。负责度假区市级以上文物保护单位、历史文化名城和世界文化遗产项目相关审核、申报、监管工作。指导、协调文物的管理、保护、抢救、研究、出境、宣传等业务工作。统筹度假区革命文物保护利用工作。履行文物行政执法督察职责。

（十二）配合上级部门加强度假区广播电视阵地管理，把握正确的舆论导向和创作导向。负责制定度假区广播电视行业地方标准并组织实施和监督检查，指导、推进广播电视领域的体制机制改革。组织实施公共服务重大公益工程和公益活动，指导、监督广播电视重点基础设施建设，扶助老少边贫地区广播电视建设和发展。

（十三）配合上级部门负责对度假区各类广播电视机构进行业务指导和行业监管，会同有关部门对网络视听节目服务机构进行管理。实施依法设定的行政许可，组织查处重大违法违规行为。指导度假区电视剧行业发展展和电视剧创作生产。监督管理、审查广播电视节目、网络视听节目的内容和质量，指导、监管广播电视广告播放。

（十四）配合上级部门指导、协调广播电视度假区性重大宣传活动，指导实施广播电视节目评价工作。负责推进度假区广播电视与新媒体、新技术、新业态融合发展。制定度假区广播电视科技发展规划、政策和行业技术标准并组织实施和监督检查。负责对广播电视节目传输覆盖、监测和安全播出进行监管，指导、推进度假区应急广播体系建设。指导、协调广播电视系统安全和保卫工作。

（十五）指导、实施度假区文化、文物、旅游和广播电视、网络视听行业人才队伍建设。

（十六）贯彻执行国家、省、市有关体育事业发展战略和规划；组织起草有关地方性法规、规章草案，拟订相关政策，并监督实施，

（十七）协调度假区区域性体育发展，负责推动多元化体育服务体系建设；推动体育公共服务和体育体制改革；制定度假区体育事业发展的中长期规划和年度计划，并组织实施。

（十八）统筹规划度假区群众体育发展；负责推行全民健身计划，监督实施国家体育锻炼标准；推动国民体质监测和社会体育指导工作队伍制度建设；指导公共体育设施的建

设；负责对公共体育设施的监督管理。

（十九）统筹规划度假区竞技体育发展；研究和平衡度假区体育运动；项目设置与重点布局；指导协调体育训练，指导运动队伍建设，组织参加国际、国内单项和综合性体育赛事，协调运动员社会保障工作。

（二十）制定度假区竞赛计划；组织管理度假区竞赛活动；承办国家、省、市交办的国内外竞赛工作。

（二十一）统筹规划度假区青少年体育发展；指导和推进青少年体育工作。

（二十二）贯彻执行有关涉外体育工作方针、政策，开展国际间和与香港、澳门特别行政区及台湾地区的体育交流与合作。

（二十三）拟订度假区体育产业发展规划和政策，指导体育产业发展；依法监管体育市场；规范体育服务管理，推动体育标准化建设；指导体育彩票销售管理。

（二十四）拟订度假区体育教育规划，组织和指导体育科研工作，指导体育工作者队伍建设和管理，指导社会团体的体育工作。

（二十五）指导、协调、监督度假区体育运动中的反兴奋剂工作。

（二十六）贯彻执行国家和省、市有关科技创新的法律法规和政策规定，拟订度假区创新驱动发展以及科技发展、引进外国智力规划和政策并组织实施。

（二十七）统筹推进度假区创新体系建设和科技体制改革，会同有关部门健全技术创新激励机制。优化科研体系建

设，指导科研机构改革发展，推动企业科技创新能力建设，承担推进科技军民融合发展相关工作，推进重大科技决策咨询制度建设。

（二十八）牵头推进建立统一的科技管理平台和科研项目资金协调、评估、监管机制。会同有关部门提出优化配置科技资源的政策措施建议，推动多元化科技投入体系建设，协调管理区财政科技计划（专项、基金等）并监督实施。

（二十九）实施度假区基础研究规划、政策和标准；组织协调度假区重大基础研究和应用基础研究。实施重大科技创新基地建设，参与编制重大科技基础设施建设规划和监督实施，牵头组织度假区实验室建设，推动科研条件保障建设和科技资源开放共享。

（三十）实施重大科技项目，统筹关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术、颠覆性技术研发和创新，牵头组织重大技术攻关和成果应用示范。组织协调大科学计划和大科学工程在莲花山的相关工作。

（三十一）组织拟订高新技术发展及产业化、科技促进农业农村和社会发展的规划、政策和措施。组织开展重点领域技术发展需求分析，提出重大任务并监督实施：

（三十二）牵头度假区技术转移体系建设，拟订科技成果转移转化和促进产学研结合的相关政策措施并监督实施。指导科技服务业、技术市场和科技中介组织发展。

（三十三）统筹区域科技创新体系建设，指导区域创新发展、科技资源合理布局和协同创新能力建设，推动科技园区建设。

（三十四）负责科技监督评价体系建设和相关科技评估管理，指导科技评价机制改革，统筹科研诚信建设。指导度假区科技保密工作。

（三十五）拟订科技对外交往与创新能力开放合作的规划、政策和措施，组织开展对外科技合作与科技人才交流。指导相关部门和乡镇对外科技合作与科技人才交流工作。

（三十六）负责引进国外智力工作。拟订度假区重点引进外国专家总体规划、计划并组织实施，建立外国顶尖科学家、团队吸引集聚机制和重点外国专家联系服务机制。外国人来华工作许可。拟订出国（境）培训总体规划、政策和年度计划并监督实施。

（三十七）会同有关部门拟订科技人才队伍建设规划和政策，建立健全科技人才评价和激励机制，组织实施科技人才计划，推动高端科技创新人才队伍建设。拟订科学普及和科学传播规划、政策。

（三十八）贯彻执行党和国家及省委、省政府有关外事、侨务和港澳工作的方针政策；调查研究度假区外事、侨务和港澳工作的重大问题并提出建议；督促检查度假区外事、侨务和港澳工作方针政策的落实情况。

（三十九）负责度假区外事、侨务、港澳事务的归口管理工作。

（四十）负责组织接待来访的党宾、国宾、其他重要外宾和来我区进行公务活动的外国驻华使馆官员，负责接待和协调管理来度假区进行采访活动的外国记者；负责华侨、港澳同胞和外籍华人的接待和联络工作；参与配合度假区大型

国际性活动；统筹办理区级领导参加涉外公务活动事宜，指导度假区涉外礼宾工作。

（四十一）负责度假区因公出国（境）及邀请外国人来访等事项的管理、指导和协调工作，负责我区公民在国（境）外合法权益的保护工作，协调有关部门处理有关涉外突发事件；负责处理度假区政治性涉外事件；负责处理度假区的政治性涉外事件；配合有关部门处理区内的涉外刑事和民事案件；负责在我区活动的境外非政府组织的管理。

（四十二）负责管理与外国友好城市和友好合作城市的交往活动；办理度假区对外结好的报批手续；开展对外民间友好交往活动。

（四十三）负责归侨、侨眷和华侨、外籍华人工作；负责有关政策和法律法规的贯彻落实；依法保护归侨、侨眷的合法权益和海外华侨的正当权益；落实对归侨、侨眷的适当照顾政策；会同有关部门开展贫困归侨、侨眷的扶贫救济工作；负责重点华侨、外籍华人及其社团的接待和联络工作；协助有关部门做好归侨、侨眷代表人物的人事安排和华侨回国定居的安置工作；负责国（境）外捐赠的协调工作。

（四十四）负责外事、侨务和港澳方面的对外宣传工作；会同有关部门审定度假区重要涉外报道和稿件以及对外表态口径。负责与香港、澳门地区的工作联系；负责管理度假区涉及港澳事务的工作；开展与港澳地区的交流与合作。

（四十五）负责对度假区乡镇和单位外事、侨务和港澳工作的业务指导；负责度假区外事侨务干部的培训工作。

(四十六)负责配合有关部门监督、检查外事、侨务纪律及相关保密制度的执行情况，处理违反外事、侨务纪律和保密规定的重大案件。

(四十七)按照“三个必须”要求，承担科技行业领域的安全生产管理职责，指导督促企事业单位加强安全管理。依照有关法律、法规的规定履行安全生产监督管理职责。

(四十八)承办度假区党工委、管委会交办的其他事项。

二、部门机构设置情况

根据上述职责，文体旅游科技局设4个内设机构：

(一)体育活动管理科

(二)文化旅游管理科

(三)科技项目管理科

(四)外事服务管理科

下设全额拨款事业单位长春国际陶瓷艺术馆，设1个内设机构，综合协调科。

三、预算收支增减变化情况说明

2025年部门预算收入13132329元，全部为部门拨款收入。部门预算支出13132329元，同比去年增加3095614元，增加31%。

四、机关运行经费安排情况说明

2025年部门预算机关运行经费安排42000元，其中办公费42000元。

五、政府采购安排情况说明

第12届中国长春国际陶艺作品邀请展暨2025莲花山陶艺创作营，2000000元。

六、绩效目标设置情况

2025 年文体旅科局绩效目标申报项目 18 个，涉及财政资金共计 11132306 元。（详见表十）

七、专业名词解释

无。

表一

部门预算收支总表

单位：元

收 入		支 出	
项 目	预算金额	功能分类	预算金额
一、财政补助收入		一、一般公共服务支出	200000
1、一般公共预算	13004129	二、国防支出	
2、政府基金预算	128200	三、公共安全支出	
二、事业收入		四、教育支出	
三、上级补助收入		五、科学技术支出	
四、事业单位经营收入		六、文化体育与传媒支出	12804129
五、附属单位上缴收入		七、社会保障和就业支出	
六、其他收入		八、卫生健康	
		九、节能环保支出	
		十、城乡社区支出	
		十一、农林水支出	
		十二、交通运输支出	
		十三、资源勘探信息等支出	
		十四、自然资源海洋气象等	
		十五、住房保障支出	
		十六、灾害防治及应急管理支出	
		十七、其他各项支出	128200
本年收入合计	13132329	本年支出合计	13132329

表二

部门预算收入总体情况表

单位：元

项目	科目代码	科目名称	预算金额
一、财政补助收入			
1、一般公共预算			13004129
	201	一般公共服务支出	200000
	20103	政府办公厅（室）及相关机构事务	200000
	2010302	一般行政管理事务	200000
	207	文化旅游体育与传媒支出	12804129
	20701	文化和旅游	10289223
	2070101	行政运行	2000023
	2070105	文化展示及纪念机构	50000
	2070108	文化活动	2150000
	2070113	旅游宣传	2850000
	2070199	其他文化和旅游支出	3239200
	20702	文物	185000
	2070204	文物保护	185000
	20703	体育	500000
	2070305	体育竞赛	400000
	2070308	群众体育	100000
	20799	其他文化体育与传媒支出	1829906
	2079999	其他文化体育旅游与传媒支出	1829906
2、政府性基金预算		政府性基金预算支出合计	128200
	229	其他支出	128200

	22960	彩票公益金安排的支出	128200
	2296003	用于体育事业彩票公益金支出	100000
	2296010	用于文化事业彩票公益金支出	28200
合计			13132329

表三

部门预算支出总体情况表

单位：元

项目	科目代码	科目名称	预算金额
一般公共预算支出			13004129
	201	一般公共服务支出	200000
	20103	政府办公厅（室）及相关机构事务	200000
	2010302	一般行政管理事务	200000
	207	文化旅游体育与传媒支出	12804129
	20701	文化和旅游	10289223
	2070101	行政运行	2000023
	2070105	文化展示及纪念机构	50000
	2070108	文化活动	2150000
	2070113	旅游宣传	2850000
	2070199	其他文化和旅游支出	3239200
	20702	文物	185000
	2070204	文物保护	185000
	20703	体育	500000
	2070305	体育竞赛	400000
	2070308	群众体育	100000
	20799	其他文化体育与传媒支出	1829906
	2079999	其他文化体育旅游与传媒支出	1829906
		政府性基金预算支出合计	128200
	229	其他支出	128200

	22960	彩票公益金安排的支出	128200
	2296003	用于体育事业彩票公益金支出	100000
	2296010	用于文化事业彩票公益金支出	28200
合计			13004129

表四

财政拨款收支总体情况表

单位：元

财政拨款收入		财政拨款支出	
项 目	预算金额	功能分类	预算金额
财政拨款收入		一、一般公共服务支出	200000
1、一般公共预算	13004129	二、国防支出	
		三、公共安全支出	
		四、教育支出	
		五、科学技术支出	
		六、文化体育与传媒支出	12804129
		七、社会保障和就业支出	
		八、卫生健康	
		九、节能环保支出	
		十、城乡社区支出	
		十一、农林水支出	
2、政府基金预算	128200	十二、交通运输支出	
		十三、资源勘探信息等支出	
		十四、自然资源海洋气象等	
		十五、住房保障支出	
		十六、灾害防治及应急管理支出	
		十七、其他各项支出	128200
本年收入合计	13132329	本年支出合计	13132329

表五

一般公共预算支出情况表（功能分类）

单位：元

功能科目代码	功能科目名称	预算金额
201	一般公共服务支出	200000
20103	政府办公厅（室）及相关机构事务	200000
2010302	一般行政管理事务	200000
207	文化旅游体育与传媒支出	12804129
20701	文化和旅游	10289223
2070101	行政运行	2000023
2070105	文化展示及纪念机构	50000
2070108	文化活动	2150000
2070113	旅游宣传	2850000
2070199	其他文化和旅游支出	3239200
20702	文物	185000
2070204	文物保护	185000
20703	体育	500000
2070305	体育竞赛	400000
2070308	群众体育	100000
20799	其他文化体育与传媒支出	1829906
2079999	其他文化体育旅游与传媒支出	1829906
	政府性基金预算支出合计	128200
229	其他支出	128200
22960	彩票公益金安排的支出	128200

2296003	用于体育事业彩票公益金支出	100000
2296010	用于文化事业彩票公益金支出	28200
合计		13132329

表六

一般公共预算基本支出情况表（经济分类）

单位：元

一般公共预算基本支出情况表				
经济分类	工资福利支出	商品服务支出	对个人家庭补助	合计
基本工资	442116			442116
津贴补贴	82200			82200
绩效工资	220800			220800
住房公积金	222156			222156
其他工资福利	862555			862555
医疗保险				
养老保险				
职业年金				
失业保险				
.....				
办公费		42000		42000
工会经费				
公车运行维护费				
.....				
退休费	44316			44316
抚恤金				
其他交通费用	83880			83880
总计	1958023	42000		2000023

表七

一般公共预算三公经费支出情况表

单位：元

因公出国费	公车购置费	公车运行费	公务接待费	合计	增减情况说明
200000				200000	

表八

政府采购情况表

单位：元

采购物品名称	采购组织形式	采购预算金额
一、货物		
二、服务		
第 12 届中国长春国际陶艺作品邀请展暨 2025 莲花山陶艺创作营	招标	2000000
三、工程		
合计		2000000

表九

政府性基金预算支出情况表

单位：元

功能科目代码	功能科目名称	预算金额
229	其他支出	128200
22960	彩票公益金安排的支出	128200
2296003	用于体育事业的彩票公益金支出	100000
2296010	用于文化事业的彩票公益金支出	28200
合计		128200

表十- -1

项目支出绩效目标申报表

项目名称	体育竞赛		
项目概况	举办马拉松、自行车大赛、雪地足球、雪仗节等体育活动。		
项目资金（万元）	2025 年度预算资金总额		40
	其中： 本级财力		40
	上级专项		0
	债券资金		0
总体目标	计划完成 2025 年体育活动。		
绩效指标	二级指标	三级指标	指标值
	数量指标	活动数量	5
		参与人数	1-50000
	质量指标	活动主要围绕“体育”主题开展。打造运动竞技与全民参与相结合的大型国际性产品。	1 个主题
	时效指标	完成时限	12 个月
	社会效益指标	聚焦群众体育文化需求，开展群众体育健身活动。	打造全民参与的体育竞赛
	满意度指标	充分依托莲花山文体资源、生态资源，打造莲花山生态旅游度假区成为吉林省乃至全国体育圣地。	优

表十

项目支出绩效目标申报表

项目名称	创建国家级全域旅游示范区		
项目概况	建设精神堡垒等		
项目资金（万元）	2025 年度预算资金总额		200
	其中： 本级财力		200
	上级专项		0
	债券资金		0
总体目标	度假区旅游规划编制、提升规划指定、材料准备和报送及全程创建工作指导		
绩效指标	二级指标	三级指标	指标值
	数量指标	度假区旅游规划编制	1 部规划
		提升规划制定、材料准备和报送及全程创建工作指导	10
	质量指标	创建指导	高质量
	时效指标	2025 全年	12 个月
	社会效益指标	通过创建将进一步推动莲花山度假区发展，扩大莲花山的影响力。	推动莲花山度假区的发展
	满意度指标	充分依托莲花山冰雪资源、生态资源，打造集秋季和冬季旅游，观赏、运动、娱乐、休闲、住宿、美食等沉浸式体验游为一体的旅游目的地。使莲花山生态旅游度假区成为吉林省乃至全国文旅新地标。	优

表十- 3

项目支出绩效目标申报表

项目名称	文物保护经费		
项目概况	全国第四次文物普查。		
项目资金（万元）	2025 年度预算资金总额		13.5
	其中： 本级财力		13.5
	上级专项		0
	债券资金		0
总体目标	完成我区全国第四次文物普查工作。		
绩效指标	二级指标	三级指标	指标值
	数量指标	完成区内 12 处文物普查工作	12
		12 处文物保护单位具体情况	12
	质量指标	全面、系统地掌握我区不可移动文物资源的情况	长期
	时效指标	为文物保护和利用提供科学依据和决策参考	全年
	社会效益指标	完善区里文物普查工作	12
	满意度指标	推动文物事业的持续健康发展。	优

表十

项目支出绩效目标申报表

项目名称	陶艺馆运营管理		
项目概况	完成陶艺馆的日常运营维护，保障参观者参观需求、作品安全以及馆内正常运营等。		
项目资金（万元）	2025 年度预算资金总额		5
	其中： 本级财力		5
	上级专项		0
	债券资金		0
总体目标	完成陶艺馆的日常运营维护，保障参观者参观需求、作品安全以及馆内正常运营等。		
绩效指标	二级指标	三级指标	指标值
	数量指标	陶艺馆运营维护	12 个月
		完成陶艺馆的日常运营维护，保障参观者参观需求等	50--500
	质量指标	积极宣传区内陶艺文化	全年开放
	时效指标	完成时效	12 个月
	社会效益指标	提高度假区文旅产业的知名度（陶艺文化、国际交流）	陶艺展
	满意度指标	完成陶艺馆的日常运营维护，保障参观者参观需求	优

表十

项目支出绩效目标申报表

项目名称	第一指挥所运营管理		
项目概况	完成指挥所的日常运营维护，保障参观者参观需求以及馆内正常运营等。		
项目资金（万元）	2025 年度预算资金总额		5
	其中： 本级财力		5
	上级专项		0
	债券资金		0
总体目标	完成指挥所的日常运营维护，保障参观者参观需求以及馆内正常运营等。		
绩效指标	二级指标	三级指标	指标值
	数量指标	指挥所运营维护	1-3 次
		完成指挥所的日常运营维护，保障参观者参观需求等	5000-20000
	质量指标	积极宣传区内红色文化	接待游客
	时效指标	完成时效	12 个月
	社会效益指标	提高度假区文旅产业的知名度（红色文化）	优
	满意度指标	完成指挥所的日常运营维护，保障参观者参观需求	优

表十

项目支出绩效目标申报表

项目名称	宣传费用		
项目概况	运营微信公众号、视频号等政务新媒体，开展文旅宣传等		
项目资金（万元）	2025 年度预算资金总额		100
	其中： 本级财力		100
	上级专项		0
	债券资金		0
总体目标	完成运营微信公众号、视频号等政务新媒体，开展文旅宣传等		
绩效指标	二级指标	三级指标	指标值
	数量指标	宣传数量	全年
		参与人数	100-1000
	质量指标	主要围绕“旅游+”、“文化+”、“体育+”三个主题开展。积极宣传区内文旅、体育产品。	公众号等
	时效指标	完成时限	12 个月
	社会效益指标	进一步扩大莲花山度假区文旅、体育产品宣传，扩大莲花山的国际影响力	推动莲花山度假区的发展
	满意度指标	充分对莲花山冰雪资源、生态资源，打造集秋季和冬季旅游，观赏、运动、娱乐、休闲、住宿、美食等宣传，打造沉浸式体验游为一体的旅游目的地。使莲花山生态旅游度假区成为吉林省乃至全国文旅新地标。	优

表十

项目支出绩效目标申报表

项目名称	规划编制		
项目概况	编制冰雪产业规划		
项目资金（万元）	2025 年度预算资金总额		42
	其中： 本级财力		42
	上级专项		0
	债券资金		0
总体目标	对吉林省长春市冰雪经济发展宏观背景进行分析研究，提出莲花山冰雪产业高质量发展方向、目标、重点、任务等		
绩效指标	二级指标	三级指标	指标值
	数量指标	吉林省长春市冰雪经济发展宏观背景进行分析研究	1 部规划
		谋划冰雪项目	10
	质量指标	明确冰雪旅游、冰雪文化、冰雪运动与相关产业体系建设，加强冬夏联动、四季旅游融合	高质量
	时效指标	完成时限	12 个月
	社会效益指标	对莲花山冰雪产业发展现状、产业结构、市场分析与预测、冰雪资源条件、文旅融合和旅游发展潜力等进行科学分析和评价	推动莲花山度假区的发展
	满意度指标	充分依托莲花山冰雪资源、生态资源，打造集秋季和冬季旅游，观赏、运动、娱乐、休闲、住宿、美食等沉浸式体验游为一体的旅游目的地。使莲花山生态旅游度假区成为吉林省乃至全国文旅新地标。	优

表十

项目支出绩效目标申报表

项目名称	项目设计		
项目概况	应急体验示范园项目设计		
项目资金（万元）	2025 年度预算资金总额	18.98	
	其中： 本级财力	18.98	
	上级专项	0	
	债券资金	0	
总体目标	加快推进沉浸式应急体验示范园区项目设计，力争早日启动项目建设，着力打造国内首个以应急体验为主题的园区。		
绩效指标	二级指标	三级指标	指标值
	数量指标	设计数量	1-3
		参与人数	1-20
	质量指标	设计理念符合莲花山总体方向，项目具有全国领先的设计理念，具有莲花山独有的地方特色。	设计方案
	时效指标	2024 年 1 月-2024 年 12 月	12 个月
	社会效益指标	项目可以满足社会各界、各阶层的人群需求，具有一定的社会公益性。	推动莲花山度假区的发展
	满意度指标	项目赢得群众良好口碑和好评。	优

表十

项目支出绩效目标申报表

项目名称	因公出国		
项目概况	因公出国		
项目资金（万元）	2024 年度预算资金总额	20	
	其中： 本级财力	20	
	上级专项	0	
	债券资金	0	
总体目标	因公出国。		
绩效指标	二级指标	三级指标	指标值
	数量指标	出差次数	1-10
		参与人数	1-20 人
	质量指标	出国调研文旅市场、学习培训等围绕“旅游+”、“文化+”、“体育+”三个主题开展。打造文化旅游融合发展、运动竞技与全民参与相结合的大型国际性文化旅游产品。	3 个主题
	时效指标	2025 年 1 月-12 月	12 个月
	社会效益指标	通过开展出国旅游市场调研、学习培训等工作将进一步推动莲花山度假区发展，扩大莲花山的国际影响力。	推动莲花山度假区的发展
	满意度指标	充分依托莲花山冰雪资源、生态资源，打造集秋季和冬季旅游，观赏、运动、娱乐、休闲、住宿、美食等沉浸式体验游为一体的旅游目的地。使莲花山生态旅游度假区成为吉林省乃至全国文旅新地标。	优

表十

项目支出绩效目标申报表

项目名称	举办文旅活动		
项目概况	举办消夏音乐节、露营啤酒季等文旅活动。		
项目资金（万元）	2024 年度预算资金总额		15
	其中： 本级财力		15
	上级专项		0
	债券资金		0
总体目标	推动三乡镇文化站发展。		
绩效指标	二级指标	三级指标	指标值
	数量指标	活动数量	1--6
		参与人数	40-1000
	质量指标	活动主要围绕“文化和旅游”主题开展。打造文化和旅游与全民参与相结合的大型国际性产品。	1 个主题
	时效指标	2025 年 1 月-2024 年 12 月	12 个月
	社会效益指标	提供良好履职基础，服务社会发展能力	打造全民参与文旅休闲活动

	满意度指标	充分依托莲花山文旅资源、生态资源，打造莲花山生态旅游度假区成为吉林省乃至全国文旅新地标。	优
--	-------	--	---

表十

项目支出绩效目标申报表

项目名称	群众体育		
项目概况	举办自行车大赛、雪地足球、雪仗节等体育活动。		
项目资金 (万元)	2025 年度预算资金总额		10
	其中： 本级财力		10
	上级专项		0
	债券资金		0
总体目标	举办自行车大赛、雪地足球、雪仗节等体育活动。		
绩效指标	二级指标	三级指标	指标值
	数量指标	活动数量	3
		参与人数	1-30000
	质量指标	活动主要围绕“体育”主题开展。打造运动竞技与全民参与相结合的大型国际性产品。	1 个主题
	时效指标	2025 年 1 月-2025 年 12 月	12 个月
	社会效益指标	聚焦群众体育文化需求，开展群众体育健身活动。	打造全民参与的体育休闲活动

	满意度指标	充分依托莲花山文体资源、生态资源，打造莲花山生态旅游度假区成为吉林省乃至全国体育圣地。	优
--	-------	---	---

表十

项目支出绩效目标申报表

项目名称	第 12 届陶艺展		
项目概况	举办第十二届国际陶艺作品邀请展		
项目资金 (万元)	2025 年度预算资金总额		200
	其中： 本级财力		200
	上级专项		0
	债券资金		0
总体目标	本届国际陶艺展拟收集作品 90 件，确定 20-25 位中外陶艺家参展等		
绩效指标	二级指标	三级指标	指标值
	数量指标	艺术家	20-30
		作品数量	90
	质量指标	提高度假区文旅产业的知名度（陶艺文化、国际交流）	3 个主题
	时效指标	2025 年 1 月-2025 年 12 月	12 个月
	社会效益指标	提高度假区文旅产业的知名度（陶艺文化、国际交流）	推动莲花山度假区的发展

	满意度指标	提高度假区文旅产业陶艺文化知名度	优
--	-------	------------------	---

表十

项目支出绩效目标申报表

项目名称	旅游产业奖励补助资金		
项目概况	旅游产业奖励补助资金		
项目资金 (万元)	2024 年度预算资金总额		100.00
	其中： 本级财力		100.00
	上级专项		0
	债券资金		0
总体目标	旅游产业奖励补助资金		
绩效指标	二级指标	三级指标	指标值
	数量指标	活动数量	1-40
		参与人数	1-500
	质量指标	通过推动区内文旅产业发展,进一步推进莲花山生态旅游度假区文化事业的繁荣。	3 个主题
	时效指标	2024 年 1 月-2024 年 12 月	12 个月
	社会效益指标	促进区内文体旅事业发展	促进区内文体旅事业发展

	满意度指标	通过推动区内文旅产业发展,进一步推进莲花山生态旅游度假区文化事业的繁荣。	优
--	-------	--------------------------------------	---

表十

项目支出绩效目标申报表

项目名称	文创产品		
项目概况	以莲花山独具特色的文旅 IP 为基础，制作相关文创产品及相关文旅宣传。		
项目资金（万元）	2025 年度预算资金总额		185
	其中： 本级财力		185
	上级专项		0
	债券资金		0
总体目标	以莲花山独具特色的文旅 IP 为基础，制作相关文创产品及相关文旅宣传。		
绩效指标	二级指标	三级指标	指标值
	数量指标	营造浓厚的冰雪童话王国氛围，树立莲花山独具特色的文旅 IP	1--5000
		营造浓厚的冰雪童话王国氛围，树立莲花山独具特色的文旅 IP	1--5000
	质量指标	全面打响莲花山冰雪品牌	扩大全区文旅宣传
	时效指标	主要围绕“旅游+”、“文化+”、“体育+”三个主题开展。积极宣传区内文旅、体育产品。	12 个月

	社会效益指标	营造浓厚的冰雪童话王国氛围，树立莲花山独具特色的文旅 IP，宣传度假区	促进区内文体旅事业发
	满意度指标	充分对莲花山冰雪资源、生态资源，打造集秋季和冬季旅游，观赏、运动、娱乐、休闲、住宿、美食等宣传，打造沉浸式体验游为一体的旅游目的地。使莲花山生态旅游度假区成为吉林省乃至全国文旅新地标。	优

表十

项目支出绩效目标申报表

项目名称	长财教指（2024）2153 号		
项目概况	2025 年中央集成彩票公益金支持体育事业专项资金		
项目资金（万元）	2025 年度预算资金总额		10
	其中： 本级财力		0
	上级专项		10
	债券资金		0
总体目标	推动我区公共文化服务体系建设		
绩效指标	二级指标	三级指标	指标值
	数量指标	活动数量	1-40
		参与人数	1-500
	质量指标	通过推动区内公共体育服务体系建设发展，进一步推进莲花山生态旅游度假区体育事业的繁荣。	3 个主题
	时效指标	2025 年 1 月-2025 年 12 月	12 个月

	社会效益指标	促进区内文体育服务体系发展	促进区内文公共文化服务体系发展
	满意度指标	通过推动区内公共文化服务体系建设发展,进一步推进莲花山生态旅游度假区文化事业的繁荣。	优

表十

项目支出绩效目标申报表

项目名称	长财教指[2024]2127		
项目概况	提前下达 2025 年中央公共图书馆、美术馆、文化馆（站）免费开放补助资金（中央）		
项目资金（万元）	2025 年度预算资金总额		7.94
	其中： 本级财力		0
	上级专项		7.94
	债券资金		0
总体目标	推动我区公共图书馆文化馆（站）发展		
绩效指标	二级指标	三级指标	指标值
	数量指标	活动数量	1-40
		参与人数	1-500
	质量指标	通过推动区内公共图书馆文化馆（站）发展,进一步推进莲花山生态旅游度假区文化事业的繁荣。	3 个主题
	时效指标	2025 年 1 月-2025 年 12 月	12 个月

	社会效益指标	促进区内文公共图书馆文化馆（站）发展	促进区内文公共图书馆文化馆（站）发展
	满意度指标	通过推动区内公共图书馆文化馆（站）发展，进一步推进莲花山生态旅游度假区文化事业的繁荣。	优

表十

项目支出绩效目标申报表

项目名称	长财教指[2024]2127		
项目概况	提前下达 2025 年中央公共图书馆、美术馆、文化馆（站）免费开放补助资金（省级）		
项目资金（万元）	2025 年度预算资金总额		2.82
	其中： 本级财力		0
	上级专项		2.82
	债券资金		0
总体目标	推动我区公共图书馆文化馆（站）发展		
绩效指标	二级指标	三级指标	指标值
	数量指标	活动数量	1-40
		参与人数	1-500
	质量指标	通过推动区内公共图书馆文化馆（站）发展，进一步推进莲花山生态旅游度假区文化事业的繁荣。	3 个主题
	时效指标	2025 年 1 月-2025 年 12 月	12 个月

	社会效益指标	促进区内文公共图书馆文化馆（站）发展	促进区内文公共图书馆文化馆（站）发展
	满意度指标	通过推动区内公共图书馆文化馆（站）发展，进一步推进莲花山生态旅游度假区文化事业的繁荣。	优