

长春莲花山生态旅游度假区招商五局

2026年部门预算公开

一、部门主要职责

(一) 制定度假休闲产业开发的中长期发展规划和年度计划及具体实施方案。

(二) 负责对度假休闲产业发展建设进行研究评估，提出新的产业政策和建议；研究、制定、落实促进度假休闲产业发展、资源利用、空间布局、环境打造、产业结构升级等方面的产业促进政策、措施。

(三) 负责贯彻执行国家和省、市有关度假休闲产业投资促进的方针政策；研究度假区度假休闲产业招商引资工作的重要问题；为制定度假区度假休闲产业招商引资政策提供意见及建议；负责度假区度假休闲产业招商引资工作的协调推进及各项投资政策的落实工作。

(四) 负责度假休闲企业服务和重大产业项目的落地工作；负责度假休闲产业带内项目建设的协调推进工作；负责重点项目和重大基础设施建设的引进、跟踪、落实；负责协调产业带重要项目的论证和立项申请工作；负责度假休闲产业带内产业和项目准入标准的研究制定。

(五) 负责建立和完善度假休闲产业资源整合与协调服务体系；负责产业资源调查并建立产业存量资源、增量资源、产业结构数据库；负责度假休闲产业集聚发展工作。

(六) 负责度假休闲产业经济发展和入驻企业情况及各

类经济指标进行经常性统计分析工作。

(七)负责度假休闲产业服务体系建设；负责联络、协调涉及度假休闲产业发展、建设管理的省、市有关部门、管委会有关部门、乡镇、企业、行业协会等；协调产业带区域管理和环境配套工作。

(八)负责度假休闲产业的对外宣传，协调相关职能部门打造产业带品牌环境，提高度假休闲产业带的知名度。

(九)负责度假休闲产业带与周边相关区市政公用设施、户外广告、园林绿化、交通设施、配套生活设施等设置的综合协调工作。

(十)按照“三个必须”要求，指导督促企事业单位加强安全管理；依照有关法律、法规的规定履行安全生产监督管理职责。

(十一)承办度假区党工委、管委会交办的其他事项。

二、部门机构设置情况

根据上述职责，招商五局设 2 个内设机构：

(一)项目服务科

(二)投资促进科

三、预算收支增减变化情况说明

2026 年部门预算收入 781481 元，全部为经费拨款收入。

部门预算支出 781481 元，同比去年减少 17591 元，减少 2.2%。与上年基本持平。

四、机关运行经费安排情况说明

2026 年部门预算机关运行经费安排 12000 元，其中办公经费 12000 元。

五、政府采购安排情况说明

2026 年招商五局政府采购项目 1 个，为 2026 年办公经费部分，涉及金额 1520 元。

六、绩效目标设置情况

2026 年招商五局绩效目标申报项目 1 个，涉及财政资金共计 200000 元。（详见表十）

七、专业名词解释

无

表一

部门预算收支总表

单位：元

收 入		支 出	
项 目	预算金额	功能分类	预算金额
一、财政补助收入	781481	一、一般公共服务支出	781481
1、一般公共预算	781481	二、国防支出	
2、政府基金预算		三、公共安全支出	
二、事业收入		四、教育支出	
三、上级补助收入		五、科学技术支出	
四、事业单位经营收入		六、文化体育与传媒支出	
五、附属单位上缴收入		七、社会保障和就业支出	
六、其他收入		八、卫生健康	
		九、节能环保支出	
		十、城乡社区支出	
		十一、农林水支出	
		十二、交通运输支出	
		十三、资源勘探信息等支出	
		十四、自然资源海洋气象等	
		十五、住房保障支出	
		十六、灾害防治及应急管理支出	
		十七、其他各项支出	
本年收入合计	781481	本年支出合计	781481

表二

部门预算收入总体情况表

单位：元

项目	科目代码	科目名称	预算金额
一、财政补助收入			
1、一般公共预算			781481
	201	一般公共服务支出	781481
	20113	商贸事务	781481
	2011301	行政运行	581481
	2011308	招商引资	200000
2、政府基金预算			
二、事业收入			
三、上级补助收入			
四、事业单位经营收入			
五、附属单位上缴收入			
六、其他收入			
合计			781481

表三

部门预算支出总体情况表

单位：元

项目	科目代码	科目名称	预算金额
一、一般预算支出			781481
	201	一般公共服务支出	781481
	20113	商贸事务	781481
	2011301	行政运行	581481
	2011308	招商引资	200000
二、基金预算支出			
合计			781481

表四

财政拨款收支总体情况表

单位：元

财政拨款收入		财政拨款支出	
项 目	预算金额	功能分类	预算金额
财政拨款收入		一、一般公共服务支出	781481
1、一般公共预算	781481	二、国防支出	
		三、公共安全支出	
		四、教育支出	
		五、科学技术支出	
		六、文化体育与传媒支出	
		七、社会保障和就业支出	
		八、卫生健康	
		九、节能环保支出	
		十、城乡社区支出	
		十一、农林水支出	
2、政府基金预算		十二、交通运输支出	
		十三、资源勘探信息等支出	
		十四、自然资源海洋气象等	
		十五、住房保障支出	
		十六、灾害防治及应急管理支出	
		十七、其他各项支出	
本年收入合计	781481	本年支出合计	781481

表五

一般公共预算支出情况表（功能分类）

单位：元

表六

一般公共预算基本支出情况表（经济分类）

单位：元

一般公共预算基本支出情况表				
经济分类	工资福利支出	商品服务支出	对个人家庭补助	合计
基本工资	148452			148452
津贴补贴	39742			39742
绩效工资	86040			86040
住房公积金	59976			59976
奖金	209471			209471
医疗保险				
养老保险				
职业年金				
失业保险				
.....				
办公费		12000		12000
工会经费				
公车运行维护费				
其他交通费用		25800		25800
.....				
退休费				
抚恤金				
.....				
总计	543681	37800		581481

表七

一般公共预算三公经费支出情况表

单位：元

本部门 2026 年无三公经费支出，空表列示。

表八

政府采购情况表

单位：元

采购物品名称	采购组织形式	采购预算金额
一、货物		
办公经费	政府采购	1520
二、服务		
三、工程		
合计		1520

表九

政府性基金预算支出情况表

单位：元

本部门 2026 年无政府性基金预算支出，空表列示。

表十-1

项目支出绩效目标申报表

项目名称	招商引资经费		
项目概况	招商引资宣传费、差旅、接待费、活动费、项目策划、培训、咨询费		
项目资金（万元）	项目总投资：	20.00	
	2026年需要支付资金：	20.00	
	其中：本级财力	20	
	上级专项（债券资金）	0	
总体目标	招商引资宣传费、差旅、接待费、活动费、项目策划、培训、咨询费，有效促进度假区高质量发展。		
绩效指标	二级指标	三级指标	指标值
	数量指标	1. 更新完善招商宣传手册、便携折页手册、项目谋划手册、流程服务指南（共计约1000册） 2. 制作区域招商推介PPT（根据区级推介内容，制作及修改3-5次）； 3. 组织开展招商培训3-5次； 4. 包装策划咨询项目3-5个。 落实省市区“三级”外出招商及安排的企业来区考察等活动	≥1000册/张 ≥3次 ≥3次 ≥5个 ≥10次
		对接储备央企、国企和行业龙头企业、商协会等优质企业资源。	≥30个
	时效指标	1. 根据市级和区级下达的招商引资指标任务，按月度和季度完成既定目标。 2. 根据各项活动时间节点要求，及时落实度假区安排的活动任务。	按要求时限完成
		1. 向广大企业大力宣传度假区招商引资优势和投资机遇。 2. 为投资企业在区域考察、项目选址、落位服务等方面提供全要素保障。 3. 为度假区重点引进落位主导产业项目和人才，拉动就业岗位，增加旅游引流。	有所提升
	满意度指标	强化投资方对度假区发展方向认可度、营商环境知悉度、投资项目接纳度、项目服务满意度	全优

