

长春莲花山生态旅游度假区国民经济 和社会发展第十五个五年规划纲要

长春莲花山生态旅游度假区管理委员会

2026年5月

目录

前言	1
第一章 立足发展新起点，开启现代化强区建设新征程	2
第一节 “十四五”发展成就	2
第二节 “十五五”面临环境	3
第二章 擘画发展新蓝图，打造长春都市圈高质量发展先行区	5
第一节 指导思想	5
第二节 基本原则	6
第三节 发展定位	7
第四节 发展目标	9
第五节 空间布局	11
第三章 守护生态“高颜值”，建设长春东部生态价值转化实践区	14
第一节 严格国土空间管控，坚守三条控制线	14
第二节 加强生态保护修复，维护生命共同体	15
第三节 深化环境污染防治，守护蓝天碧水净土	16
第四节 推动绿色低碳发展，稳步推进双碳目标	17
第四章 培育文旅“高热度”，树立东北旅游度假新标杆 ...	20

第一节 推动文化事业发展	20
第二节 推进文旅深度融合	21
第三节 加强节事会展营销	23
第四节 提升文旅服务品质	24
第五章 聚焦经济“高质量”，释放绿色产业发展新动能 ...	27
第一节 做大做强生物医药和生命健康产业	27
第二节 加速科创服务产业提质增效	28
第三节 推动特色优势产业转型升级	29
第四节 构建高水平活力创新生态系统	31
第六章 提升城乡“高品位”，塑造长春东部宜居新样板 ...	34
第一节 强化城乡风貌管控	34
第二节 统筹推进新型城镇化	35
第三节 发展乡村特色产业	36
第四节 着力推动乡村建设	38
第七章 增进民生“高福祉”，共建幸福美好生活新典范 ...	41
第一节 全力促进就业增收	41
第二节 优化公共服务供给	42
第三节 筑牢安全发展基石	43
第四节 增强社会治理效能	45

第八章 激发改革“高效率”，营造一流营商环境新高地 ...	47
第一节 大力提升服务消费	47
第二节 积极扩大有效投资	47
第三节 充分激发市场活力	48
第四节 深化重点领域改革	49
第五节 持续优化营商环境	50

前言

“十五五”时期是我国在全面建成小康社会基础上，迈向基本实现社会主义现代化新征程的重要阶段，是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期，也是莲花山生态旅游度假区高质量绿色转型以及创建国家级旅游度假区的关键五年。为深入贯彻落实中央和省市重大决策部署，积极应对国际国内复杂形势变化，进一步统一思想、凝聚共识、抢抓机遇，科学谋划未来一段时期全区经济社会发展的宏伟蓝图，更高水平推进文化旅游强区建设，根据《长春都市圈发展规划》《长春市国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》，制定《长春莲花山生态旅游度假区国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》。

纲要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻习近平总书记系列重要讲话精神特别是视察吉林重要讲话重要指示精神，重点阐述“十五五”时期全区经济社会发展的总体定位、主要目标、重点任务、重大举措和保障措施，描绘了现代化文化旅游强区建设的宏伟蓝图，是政府履职的重要依据、市场主体的行为导向，是全区人民共同奋斗的行动纲领。

第一章 立足发展新起点，开启现代化强区建设新征程

第一节 “十四五”发展成就

“十四五”时期，深入学习贯彻习近平总书记历次视察吉林省重要讲话重要指示精神，坚持稳中求进工作总基调，立足长春现代化都市圈战略安排，以创建国家级旅游度假区为方向，积极应对错综复杂的国内外经济形势和新冠肺炎疫情带来的不利影响，初步形成冰雪旅游、数智科创、绿色减碳、康养休闲等多业并举格局，顺利实现“十四五”规划确定的主要任务，为大美莲花山的宏伟蓝图奠定了坚实基础。

全区规划实施总体进展顺利，取得系列新成效。一是核心指标稳健推进。《规划》20项指标多数如期推进，其中城镇居民垃圾无害化处理率等4项指标提前完成，空气质量优良天数比率等6项指标符合时序进度。二是生态环境底色更亮。森林覆盖率达32.04%，全年空气优良天数超320天，河湖治理成效显著，天定河获评省级“美丽河湖”，蒋家河绿水长廊入选省十佳。历史遗留矿坑修复67.29公顷，超额完成目标。三是文旅产业量质齐升。累计接待游客超500万人次、总收入超10亿元，游客量较期初增长107.77%。获评“省级全域旅游示范区”“省级旅游度假区”等称号，冰雪旅游成为重要增长极，冰雪新天地成为省外游客来长首选之一。四是产业升级步伐加快。成功承办国际雪联空中技巧世界杯等重大赛事，莲花山滑雪教学培训获评国家体育产业示范项目。

省内首个大型 CCRC（持续照料退休社区）项目投入运营，省内首家院士产业园落地，引进陈学思院士手术缝合线项目，带动形成区域产业集聚链。五是城乡发展协同提质。地铁 2 号线东延线开通，“五横五纵”路网持续完善。乡村振兴深入推进，“三变”改革拓展深化，打造出“腰站草莓”等特色农产品品牌，乡村治理与人居环境显著改善。六是民生保障坚实有力。城镇新增就业累计 1727 人，文体惠民活动年均超 50 项次，体育设施实现村社全覆盖，灾害防控体系健全。七是改革开放持续深化。深度融入长春现代化都市圈，营商环境优化，“一网通办”、高频事项一日办结成为常态，要素保障有力，为高质量发展注入新动力。

第二节 “十五五” 面临环境

“十五五”时期，我国发展环境面临深刻复杂变化，战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多。从国际看，世界百年变局加速演进，国际力量对比深刻调整，新一轮科技革命和产业变革加速突破，我国具备主动运筹国际空间、塑造外部环境的诸多有利因素。从国内看，我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变，中国特色社会主义制度优势、超大规模市场优势、完整产业体系优势、丰富人才资源优势更加彰显。

当前，吉林省大力实施旅游万亿级产业攻坚，长春市把推动文旅产业发展作为贯彻新发展理念、服务构建新发展格

局的重要举措。地铁2号线及空港线陆续开通、高速路网直达，莲花山实现由郊区变为市区的历史性跨越。但同时，区域文旅市场竞争日趋激烈，莲花山面临全国性品牌缺乏、龙头项目不足、水源地保护限制开发、产业项目储备有限、固定资产投资增长乏力等多重压力。总体而言，莲花山正处于区位提升和政策机遇叠加的窗口期，亟须在激烈竞争中找准定位、突破瓶颈、实现升级。值此发展的关键阶段，全区上下亟须深刻洞察、理性把握当前形势，全面贯彻落实国家宏观战略、东北全面振兴、吉林省等各项决策部署，系统谋划全域布局，着力引入重大项目，精心培育优势产业，严格落实生态保护要求，努力把现代文旅消费培育成为支柱产业，一张蓝图绘到底，推动高质量发展不断迈上新台阶，不断谱写中国式现代化新篇章。

第二章 擘画发展新蓝图，打造长春都市圈高质量发展先行区

第一节 指导思想

坚持马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实四中全会部署，不折不扣落实习近平总书记关于东北全面振兴和吉林工作系列重要指示精神，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，完整准确全面贯彻新发展理念，积极服务和融入新发展格局，坚持稳中求进工作总基调，坚持以经济建设为中心，以推动高质量发展为主题，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，以全面从严治党为根本保障，紧扣因地制宜发展新质生产力的要求，遵循长春“一中心、五高地”建设部署，围绕长春现代化都市圈建设，以打造长春东部生态价值转化实践区为主攻方向，以创建国家级旅游度假区、国家高质量户外运动目的地、国家文旅产业融合发展示范区“三个创建”为重要抓手，以“生态高地、文旅胜地、康养福地、运动天地”为发展定位，以“生态立区、文旅兴区、招商强区”为发展路径，以建设“生态人文兼具、四季文旅融合、科创康养联动、经济民生并重”，具有高辨识度、高吸引力、高体验感的多彩莲花山旅游度假区目的地新品牌为发展目标，奋力实现莲花山生态旅游度假区跨

越式发展。

第二节 基本原则

坚持党的领导，固本强基。坚决维护党中央权威和集中统一领导，提高党把方向、谋大局、定政策、促改革的能力，把党的领导贯穿经济社会发展各方面全过程，确保党始终总揽全局、协调各方，为区域高质量发展提供坚强有力的根本政治保证。

坚持人民至上，惠民共享。尊重人民主体地位，紧紧依靠人民，维护人民根本利益，促进社会公平正义，注重在发展中保障和改善民生，在满足民生需求中拓展发展空间，推动经济和社会协调发展，物质文明和精神文明相得益彰，让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民。

坚持生态优先，绿色发展。牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念，统筹山水林田湖草系统治理，尊重自然本底与历史文脉，坚持永续发展的生态底线。以绿色发展为核心导向，坚持在保护中发展、在发展中保护，推动生态产业化与产业生态化协同并进，促进产业发展与生态保护有机统一，构建生态保护与经济发展良性互促格局。

坚持高质量发展，梯次开发。遵循有限开发、有序推进原则，严格管控城镇开发边界，严控建设用地总量。锚定高质量发展方向，严把项目准入关口，聚力培育优质高效、具有持续竞争力的产业。因地制宜发展新质生产力，做优增量、

盘活存量，强化重点项目牵引带动，以标杆项目引领产业结构优化升级与区域价值提升，深度融入国内国际双循环格局。

坚持文旅融合，品质提升。立足文化赋能发展，深度挖掘农耕、红色、冰雪、民俗、陶艺等特色文化资源，秉持以文塑旅、以旅彰文理念，推动文化和旅游深度融合。聚焦多元消费需求，拓展“文旅+”跨界融合业态，强化高品质、特色化文旅产品供给，打造特色消费场景与精品旅游线路，着力将文化旅游业培育为支柱产业、民生产业与幸福产业。

坚持深化改革，统筹安全。牢固树立底线思维，以发展巩固安全、以安全保障发展。聚焦制约高质量发展的体制机制障碍，小切口、大纵深推进国资国企等重点领域改革攻坚，稳步扩大制度型开放。坚持有效市场和有为政府相结合，打造市场化、法治化、国际化一流营商环境，主动融入全国统一大市场。严守安全生产底线，有效防范化解各类风险挑战，以高水平安全护航莲花山高质量发展。

第三节 发展定位

立足区位、生态环境优势，践行“绿水青山就是金山银山”理念，坚决扛起生态文明建设大旗。围绕长春现代化都市圈建设大局，以打造长春东部生态价值转化实践区为主攻方向，以“生态立区、文旅兴区、招商强区”为发展路径，以创建国家级旅游度假区、国家高质量户外运动目的地、国家文旅产业融合发展示范区“三个创建”为主要抓手，着力

建设生态人文兼具、四季文旅融合、科创康养联动、经济民生并重，具有高辨识度、高吸引力、高体验感的“多彩莲花山”旅游度假目的地，率先成为长春都市圈宜居宜业宜游的高质量发展先行区。

积极融入国家文化和旅游产业高地建设。依托现有冰雪景区和滑雪场等核心资源，持续激活冰雪经济活力，大力发展四季旅游，培育户外运动、森林康养、沉浸体验、低空经济等多元消费场景，构建“全时、全域、全龄”的文旅产品体系，参与长春市打造国家文化和旅游产业高地建设，增强文化旅游业核心竞争力。

积极融入生态宜居美好生活高地建设。充分发挥浅山、森林、湿地等生态资源优势，在发展中坚持保护优先，扎实推进“双碳”工作，推广绿色建筑、新能源交通等低碳技术，探索碳汇交易、生态补偿等机制，推动“绿水青山”向“金山银山”有效转化，参与长春市生态宜居美好生活高地建设，为全省生态价值转化提供“莲花山方案”。

积极融入东北亚地区开放合作高地建设。依托现有滑雪场、马拉松、陶艺展等资源，持续承办各类国际赛事与文化活动，以体育与人文为纽带深化同东北亚地区的交流合作。同时发挥冰雪旅游优势，搭建合作平台，引入先进理念与管理模式，全面提升区域国际化水平。

第四节 发展目标

到 2030 年，长春莲花山生态旅游度假区成功创建国家级旅游度假区、国家高质量户外运动目的地、国家文旅产业融合发展示范区。生态保护、绿色低碳、经济发展、改革开放、社会文明、民生福祉、文旅融合、安全治理全方位迈上新台阶，社会主义现代化新莲花山建设取得决定性进展。塑造“生态人文兼具、四季文旅融合、科创康养联动、经济民生并重”，具有高辨识度、高吸引力、高体验感的特色度假品牌，奋力谱写莲花山生态旅游度假区跨越式发展新篇章。

——生态环境质量显著优化。“两山”转化路径持续拓宽，绿色生产生活方式基本形成。碳达峰目标如期实现，新型能源体系加快构建，主要污染物排放总量稳步下降。生态系统多样性、稳定性、持续性不断增强，生态文明建设迈入国内先进行列，助力建设更高水平生态宜居、富有活力的长春东部生态价值转化实践区。

——经济发展质效明显进位。经济年均增速达到 8%，在全市实现争先进位、走在前列。服务业贡献率稳步提升，文旅消费、休闲消费持续升温，有效需求加速释放，新型城镇化、绿色产业现代化取得重大进展，培育壮大新质生产力、服务和融入新发展格局、构建特色现代化经济体系取得重大突破。

——文化旅游业焕彩出新。冰雪引领、四季旺游格局全

面形成，国家级旅游度假区创建成功，一批文旅消费、研学实践等重大项目全面建成投用。康养度假、户外运动、研学体验、乡村休闲、文化演艺等业态高度集聚，文旅消费活力持续迸发。年接待游客量突破千万人次，旅游总收入迈上新台阶。到 2030 年，接待游客总量达到 1000 万人次，旅游总花费突破 100 亿元。

——改革开放红利充分释放。市场化、法治化、国际化营商环境全面优化，市场主体活力与社会创造力竞相迸发。坚持有效市场与有为政府相结合，深度融入全国统一大市场，稳步扩大制度型开放。有效投资关键作用持续发挥，民间投资积极性显著增强，优质项目与资源要素精准匹配，为高质量发展注入源源不断的动力支撑。

——社会文明程度稳步提升。文化自信更加坚定，主流思想舆论不断巩固壮大，社会主义核心价值观广泛践行。现代公共文化服务体系更加完善，乡村文化、历史文化遗产保护传承利用持续强化。文化创新创造活力充分激发，群众精神文化生活日益丰富，年均举办文旅节庆、文体展演等特色活动 50 场以上，志愿服务体系更加健全完善，文明和谐新风尚蔚然成风，文化强区建设展现新气象新面貌。

——人民生活品质全面改善。高质量充分就业扎实推进，城镇居民收入增长与经济增长同步、农村居民收入增速快于经济增速，劳动报酬提高和劳动生产率提高同步，教育、医

疗、养老等基本公共服务体系更加优质均衡，多层次社会保障体系更加完善，幸福莲花山更加可感可及。

——安全治理效能持续增强。基层社会治理水平显著提升，精细化治理能力全面强化。防范化解重大风险体制机制更加健全，突发公共事件应急能力、自然灾害防御水平迈上新台阶。更高水平的平安莲花山建设扎实推进，发展韧性不断增强。

在此基础上再奋斗五年，到 2035 年，全面形成营商环境一流、生态环境优越、经济实力强劲、发展活力充沛的崭新局面。区域综合实力大幅跃升，人均地区生产总值达到中等发达经济体水平，人民生活更加幸福美好，与全国、全省、全市同步基本实现社会主义现代化。

专栏 1 “十五五”时期高质量发展定量目标

类别	序号	指标名称	2025 年	2030 年	年均/累计	属性
绿色低碳	1	单位 GDP 二氧化碳排放降低 (%)	—	达到市考核要求	—	约束性
	2	非化石能源占能源消费总量比重 (%)	—	达到市考核要求	—	约束性
	3	城市细颗粒物 (PM2.5) 浓度 (微克/立方米)	—	达到市考核要求	—	约束性
	4	优良水体比例 (%)	—	达到市考核要求	—	约束性
	5	森林覆盖率 (%)	32.04	32.04	—	约束性
	6	空气质量优良天数比率 (%)	88.2	90	—	约束性
经济发展	7	地区生产总值 (GDP) 增长 (%)	0.9	—	5.5 以上	预期性
	8	▲社会消费品零售额增长 (%)	2.2	—	5.5 以上	预期性
	9	▲服务业营业收入增长 (%)	6.4	—	5.5 以上	预期性

文 旅 指 标	10	▲旅游人次（万人次）		286.54	1000	—	预期性
	11	▲年旅游业总收入（亿元）		2.71	80	—	预期性
	12	▲旅游总花费（亿元）		3.38	100	—	预期性
民 生 福 祉	13	▲人口总量（万人）		3.75*	6	—	预期性
	14	居民人均可支配收入增长率（%）	城镇常住居民	—	—	与 GDP 增长同步	预期性
			农村常住居民			高于 GDP 增长	
	15	劳动年龄人口平均受教育年限（年）		12	12.17	—	约束性
	16	每千人口拥有医护人员数	执业医师数（人）	2.5	2.55	—	预期性
			注册护士数（人）	3.05	3.1	—	
	17	养老机构护理型床位占比（%）		45	50	—	预期性
	18	3 岁以下婴幼儿入托率提高（百分点）		—	—	[5]	预期性
	19	人均预期寿命（岁）		79.4	80 左右	—	预期性
	20	新增城镇就业人数（万人）		0.04	—	[0.2]	预期性
安 全 保 障	21	粮食综合生产能力（亿斤）		2.8	3	—	约束性
	22	能源综合生产能力（万吨标煤）		3.7	4	—	约束性

注：①〔〕内为 5 年累计数。②带*的为七普数据。③标▲为我区特色指标。

第五节 空间布局

锚定《长春都市圈发展规划》“一中心、三组团，五带、一廊”的“1351”空间布局、“五区两带八组团”功能定位以及“3 转、4 强、7 新”产业体系要求，主动融入区域协同发展格局，明确“一心一带一园”产业空间布局和“一主两辅”产业发展方向——主攻现代文旅消费产业，兼顾生物医药和生命健康、生产性服务（科创服务）产业，并设定 2030 年产业发展目标：现代文旅消费产业营收达到 60 亿元；生

物医药和生命健康产业产值达到 15 亿元；生产性服务（科创服务）产业产值达到 30 亿元。

一心，即以 8 平方公里天定山冰雪旅游度假小镇为核心载体，重点发展冰雪运动、冰雪旅游、温泉度假、乡村文旅、现代农业、文化演艺、婚庆会展经济等业态；一带，即以 50 平方公里劝农大街沿线为纽带，构建带状分布的冰雪研学带，聚焦冰雪研学、文旅休闲、历史文化、旅游度假、沉浸式娱乐、水资源开发等产业；一园，即以 4 平方公里院士产业园周边地块为核心区域，打造科技服务业高地，重点布局生物医药、健康养生、生产性服务（科创服务）等产业。

第三章 守护生态“高颜值”，建设长春东部生态价值转化实践区

第一节 严格国土空间管控，坚守三条控制线

优化国土空间发展格局。继续夯实底线思维，筑牢“三区三线”管控屏障，以严守城镇开发边界 39.07 平方公里、生态保护红线面积 38.10 平方公里、永久基本农田面积 58.55 平方公里的底线为前提，构建山水林田湖草城生命共同体，形成独具都市圈东部特质的空间本底；结合莲花山“十五五”产业规划、功能区划分指引及重大项目落位需求，完成新一轮控制性详细规划的编制、报批工作；推进村庄规划编制全覆盖，因地制宜分类推进，助力乡村振兴发展；为保障项目用地需求，积极做好年度城镇开发边界优化调整工作，推动城镇空间内涵式集约发展。

强化资源集约利用。优化土地开发利用结构，合理确定国土开发强度，管住总量、严控增量、盘活存量。严格控制建设用地规模过快增长，将城镇建设用地、新增建设用地规模、耕地保有量控制在市政府下达的标准范围内。强化水资源管理，严格执行用水总量控制、用水效率控制、水功能区限制纳污“三项制度”。重点强化石头口门水库饮用水水源地、雾开河水功能区一级保护区等敏感生态区域的管控。强化能源消费总量和强度“双控”，推进重点领域节能降耗，统筹兼顾冷、热、电、气等“多能流”综合能源。

合理调整用地结构。稳步提升生态用地质量，严格保护生态用地，优化生态空间布局，构建水生态安全格局，改善国土空间生态环境。持续优化农用地结构，严格执行耕地保护政策，持续加强基本农田建设，完善农业基础设施，适度提高设施农用地比例。保障建设用地发展需求，适应产业发展、城乡融合发展需求，严格控制建设用地总规模，提高土地节约集约利用水平。

第二节 加强生态保护修复，维护生命共同体

构筑生态安全格局。整体形成“一源三川，四水多林，林田相间，城林镶嵌”生态安全格局。“一源”即石头口门水库饮用水源地，形成重要的水源地和生态源地；“三川”即东风河谷地平原区、雾开河谷地平原区、石头口门水库西部谷地；“四水”即饮马河、雾开河、东风河及流沙河水系；“多林”即遍布全域的森林生态系统，全域形成森林、河流生态廊道、交通绿化廊道、楔形绿廊等森林空间与城镇空间相互嵌合的生态空间格局。

筑牢自然生态屏障。构建“1+12”协同治理体系，实行“清单化+责任制”管理。常态化开展河湖清四乱和专项“清河行动”，加大对全区河流、水库等水域岸线巡查、清理、整治力度。完善“河湖长+河湖警长”协同机制，切实做好一级水源地保护工作，依托无人机巡查、水质实时监测等技术手段，建立“破坏即追责”快速反应机制，全年涉河案件

办结率需保持 100%。加强森林、水源等生态资源监测，运用卫星遥感、无人机巡查等技术，及时发现并制止非法砍伐、破坏生态行为。到 2030 年，森林覆盖率达到 32.04%，湿地面积超过 86 公顷，湿地保有率达到 0.24%。

加强生物多样性保护。建立生物多样性监测体系，在核心保护区及周边区域布设固定监测点，重点监测鸟类、兽类及珍稀植物种群数量变化，定期开展全面调查与评估。

第三节 深化环境污染防治，守护蓝天碧水净土

守护蓝天，提升空气质量。强化多污染物协同控制，在巩固 PM2.5 治理基础上，强化臭氧前体物协同减排。聚焦细颗粒物污染防治，以秋冬季为重点时段，以燃煤锅炉污染治理、机动车排放污染治理、扬尘精细化管理等为抓手，加强联防联控，基本消除重污染天气。深化移动源与面源治理，严格柴油车监管，推广新能源车辆。运用智能化手段实现秸秆全量化综合利用，根治露天焚烧。“十五五”期间，全区空气质量优良天数比率保持在 90%以上。

系统治水，保障全域达标。持续推进防洪工程建设，加固堤防、整治河道等，完善防洪体系。持续推进水生态修复工程，开展河湖生态修复、水土流失综合治理等，改善水生态系统结构和功能。实施全流域系统修复，开展河流特别是水源地河流底泥检测，对底泥检测不达标的河道进行清淤，同步建设淤泥资源化利用设施。推进智慧水利工程，提升水

安全精准管控和调度能力。

净土清废，严守环境底线。实行最严格的耕地保护制度，实施农用地分类管理。确保永久基本农田面积不减少、土壤环境质量不下降，推进黑土地保护综合整治行动，分阶段推进农用地土壤重金属污染溯源和整治全覆盖。巩固提升绿化防护体系，推进大黑山余脉水土保持工程。防范治理建设用地污染，扎实开展“一住两公”建设用地土壤污染状况调查工作，动态调整污染地块名录及土地开发利用负面清单，落实土壤污染状况调查评估制度，严格用地准入。深化固体废物综合治理，建设标准化规范化回收利用网络，推进生活垃圾分类网点与废旧物资回收网点“两网融合”。

修复矿山，重塑生态景观。实施矿山生态修复，以生态敏感性一般、规模效应较低的废弃矿山为重点，基本保留原废弃矿山场地特征，以自然恢复为主，辅以清理危岩体、渣土回填、边缘修整等实施方式，适度打造郊区开敞空间。全面借鉴“矿坑修复+文旅融合”模式，对区域内历史遗留矿山分类施策，在修复过程中同步植入文旅元素，带动周边村集体发展。

第四节 推动绿色低碳发展，稳步推进“双碳”目标

探索生态价值实现路径。加强温室气体浓度监测和动态评估，开展气候安全早期预警。实施碳排放总量和强度双控制度。提高森林质量、林木蓄积量和草原综合植被盖度，挖

掘饮马河、雾开河碳汇潜力，争取将符合条件的新增造林、森林经营等活动申报为国家核证自愿减排量（CCER）项目。积极探索建立生态产品价值核算体系，在保障生态用水和公益林功能的前提下，推动区域内节余用水指标、森林覆盖率指标等市场化交易与流转使用。

推动全域绿色低碳转型。在新建设区域全面推行海绵城市建设标准，建设透水铺装、雨水花园与生态滞留池等设施。深入实施节能降碳改造，在交通领域，全域推广新能源汽车，增设低碳旅游专线，积极鼓励自行车、徒步等慢行交通方式。在滑雪场、露营地等场所实施“无废景区”认证，推广电子门票和直饮水补给站等减废措施。探索建设“无废城市”，推动固体废物处理处置设施建设，实施生活垃圾分类和减量化、资源化利用，引导滑雪场、酒店等场所采用绿色能源。

倡导绿色低碳生活方式。加强生态文明宣传教育，强化重点领域节能，推广近零能耗、零碳建筑建设应用，实施既有建筑节能和绿色化改造，探索氢能摆渡车应用。开展节约型机关、低碳家庭、低碳学校、低碳社区、低碳商场等低碳生活全民行动，倡导低碳旅游活动。提升农村能源清洁低碳水平，发展分布式光伏、分散式风电。

专栏2 “十五五”时期生态安全体系建设工程

（一）生态系统保护修复工程。石头口门水库饮用水源地生态保护工程、省级湿地自然保护区生态保护工程、四家乡一级水源保护区生态移民、东风河

谷地平原区生态保护工程、雾开河谷地平原区生态保护工程、石头口门水库西部谷地生态保护工程、饮马河、雾开河、东风及流沙河水系生态保护及生态廊道建设工程。

(二) 环境污染防治攻坚工程。双阳河堤提升改造工程、农村水利综合治理工程、杜家水库除险加固工程、流沙河综合治理工程、赵家岗子河综合治理工程、山头河综合治理工程、黑林子河综合治理工程、东风河综合治理工程、蒋家河综合治理工程、大史沟综合治理工程、放牛沟综合治理工程、龙王河综合治理工程、勤俭河综合治理工程、杂木河综合治理工程、赵家沟综合治理工程、雾开河综合治理工程、石头门水源地二级保护区农村污水治理工程(一期)。

(三) 绿色低碳发展建设工程。“无废景区”认证计划工程、低碳旅游专线建设工程、开展低碳生活全民行动。

第四章 培育文旅“高热度”，树立东北旅游度假新标杆

第一节 推动文化事业发展

强化文化遗产系统性保护。切实做好文物古迹、文化遗址、革命旧址的保护利用工作。加快整理康熙劝农、乾隆饮马等历史典故，大力挖掘解放长春第一前线指挥所等红色文化资源，加快打造全国闻名的解放长春红色爱国主义教育基地。整合文物数字档案、空间地理信息、保护修复记录等数据，提升数字化展陈水平，鼓励运用 VR/AR、大数据、人工智能等技术，打造数字化文化体验项目。

加强优秀传统文化传承创新。支持传统文化跨界创新，联合文创机构开发以“莲花山礼物”为品牌的系列文创产品。鼓励打造“莲花山民俗周”等品牌活动，展示东北美食、东北大秧歌等民俗特色。积极推进中国传统节日振兴工程，开展春节、元宵、清明、端午、七夕、中秋、重阳等传统节日活动，营造百花齐放的文化氛围。

加强公共文化服务设施建设。完善镇、村公共文化设施网络，推进图书借阅站、文化活动中心等普适性文化设施建设，打造基层综合文化服务站，着力构建“15分钟文化服务圈”。深入推进解放长春第一前线指挥所旧址等一批文化设施建设提升。打造新型公共文化空间，对公园、广场等公共空间和闲置空间进行创意性改造，吸引社会力量参与新型文化空间的运营。因地制宜建设文化礼堂、乡村戏台、文

化广场等主题功能空间，创新打造“分时共享式”“内嵌共享式”等多元化的文化供给场景，满足群众多样化的需求。

提升公共文化服务效能。支持开展“文化惠民”工程，举办文艺精品系列演出，积极开展“送戏下乡”和“送戏进校园”活动，丰富乡村文化生活。引进优秀舞台剧目、周末音乐会等精品文化供给。支持建设文化艺术中心，吸引音乐、美术、戏剧等各类文化艺术机构入驻。鼓励举办具有影响力的体育赛事，培育发展群众性文体活动。推动文化场所与多样消费业态相结合，提升场所服务能力和吸引力。适当延长各文化场所开放运营时间，提高设施利用效率。

第二节 推进文旅深度融合

创新文旅产业，激发消费潜力。推进莲花山文旅深度融合，丰富高品质文旅产品供给，推动文旅赋能经济社会发展。依托莲花山独特的生态、冰雪与文化资源，推动体文旅、康文旅、农文旅、科文旅多产业融合发展，构建莲花山多元化、高质量的文旅发展模式。着力完善“吃住行游购娱”全链条服务体系，提高景区通达性，提升住宿品质与承载力。结合四季资源，打造冰雪运动、春游赏花、森林康养、秋日露营等季节性主题场景，打造多元化沉浸式场景，形成“四季有景、全时可游”的格局。

培育特色品牌，增强核心吸引。积极创建国家级旅游度假区。按照《国家旅游度假区评定细则》要求，完善基础设

施、打造度假产品、引入品牌酒店、畅通公共交通，力争“十五五”期间完成国家级旅游度假区的创建工作。积极创建国家高质量户外运动目的地。到2030年，全面建成集运动体验、赛事承办、旅游度假、文化传播于一体的综合性户外运动产业高地，区域内形成完整的户外运动产业链，成为推动长春经济高质量发展的重要增长极。积极创建国家文旅产业融合发展示范区。引入文化创意、研学教育等业态，打造兼具休闲度假、文化体验、产业赋能功能的文旅融合标杆。

升级冰雪体验，拓展全季业态。重点提升区域冰雪文旅核心业态，联动整合冰雪乐园、现代农业园、精品民宿、户外滑雪场等资源，打造集冰雪运动、民宿体验、农业观光于一体的冰雪旅游度假标杆。扎实推进现有滑雪场提质升级，对滑雪场及周边村落进行整体提升改造，建设室内四季滑雪场、滑雪培训中心、温泉酒店等，构建全时冰雪娱乐体系。

做优研学旅游，丰富课程体系。丰富研学产品，依托区内研学营地，开展国防安全、航空航天、冰雪运动等主题研学活动，打造综合性研学营地。整合各类研学资源，以核心研学营地为牵引，联合现代农业园、滑雪运动场地、科创文创空间、红色教育旧址等场所资源，设计跨主题研学线路，推动与延吉、长白山等地共建“东北研学联盟”，实施课程互认、师资共享。强化人才队伍建设，与省内高校合作开设研学导师定向培训班，培育冰雪运动、农事教育、文化体验

类实践导师。

培育低空经济，探索立体体验。前瞻布局 eVTOL（电动垂直起降飞行器）场景应用，力争跻身全市首批应用先行区域。优先谋划串联区域内各大滑雪景区、核心景点的航线，提供 5—10 分钟的接驳与空中游览服务。与专业运营机构合作，谋划建设集体验、培训、赛事于一体的标准化滑翔伞基地。完善基础设施与产业配套，在莲花山核心区域或交通枢纽，预留并谋划集起降、充电、观景、科普功能于一体的“低空飞行起降点”。

第三节 加强节事会展营销

构建文旅品牌体系。叫响“莲花山下好生活”口号。积极融入“四时俱好是长春”区域旅游总品牌建设，构建“四季有景、全域可游、全龄友好”的文旅发展新格局，全面提升莲花山文旅的知名度、美誉度和影响力。

加大营销推广力度。积极融入长春都市圈合作推广平台。共同创办旅游节，联合开发冰雪生态、乡村休闲等旅游线路。推动各类文体空间互联互通、资源共享，合作承办国际国内大型赛事、演出和展览，扩大区域文化影响力和吸引力。加入“长春文旅百城营销计划”，加大城市宣传推介力度。加强旅游营销推广政策支持，制定出台促进旅游市场与招徕游客的相关奖励办法，对旅游市场推广营销成绩突出的旅游企业给予奖励。

创新营销推广体系。完善立体营销网络，推进自媒体平台建设及运营，建设和完善“两微一端一抖”（微博、微信、今日头条客户端、抖音）营销账号，落实抖音账号包装、DOU+推广、抖音开屏广告等工作。推动实施精准营销，根据不同市场有针对性策划旅游产品、制定营销策略。策划办好消夏音乐节、莲花山冰雪节、农民文化节等节庆活动，打造“周周有活动、月月有特色”的活动体系。联动实施会展营销。深度联动文旅、商务等领域资源开展跨界推广，持续扩大莲花山会展的行业影响力与市场辨识度。

第四节 提升文旅服务品质

提升旅游服务质量。提升服务人员专业素养，加强旅游从业人员业务培训，定期、常态化组织景区管理人员、旅游服务人员开展专业技能集中培训。增强旅游高峰期服务供给能力，鼓励结合旅游旺季适时延长开放、增加弹性供给，科学设置线上线下购票和预约渠道，鼓励开发夜间游览项目，加大乡村民宿、自驾车房车营地等产品供给。建立节假日旅游综合管理机制，执行节假日24小时值班、带班制度。督促在人流密集度高的地段设置数量充足的移动厕所。在景区、商业街区等周边设立备用停车场。

提升旅游接待能力。完善餐饮配套，培育“莲花山下好味道”品牌馆，推进建设美食街区和夜市，积极创建省级旅游休闲街区。注重住宿设施的文化植入和主题营造，重点培

育一批特色产权酒店、温泉康养度假酒店、高端商务度假酒店以满足高品质度假客群需求，培育主题民宿、乡村小院等城市、乡村微度假业态，以满足旅居客群需求，引导景区建设露营地、帐篷酒店、森林木屋等个性化住宿业态。对现有购物体系进行升级，推出“莲花山土特产”“莲花山创意”“莲花山有机”“莲花山工艺”等系列旅游商品。

提升智慧服务效能。加强智慧旅游管理，推出“活力莲花山”微信小程序，整合票务、停车、住宿、消费等数据，全面搭建莲花山智慧旅游平台，实现“一部手机游莲花山”。引入智慧场景体验，鼓励重点景区景点运用虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、拓展现实（XR）、混合现实（MR）、元宇宙、裸眼3D、全息投影、数字光影、智能感知等技术和设备，融合文化创意等元素，打造沉浸式夜游、展览、演艺等智慧旅游沉浸式体验新空间。

专栏3 “十五五”时期文化旅游业提升工程

（一）文化遗产保护和传承利用工程。加强新时代文明实践志愿队伍建设，打造红色爱国主义教育基地，推进城乡公共文化服务体系一体化建设。

（二）文旅产业深度融合工程。推动体文旅、康文旅、农文旅、科文旅等融合发展。完善“吃住行游购娱”全链条服务体系。提升现有滑雪场，建设室内四季滑雪场、滑雪培训中心、温泉酒店等；推动与延吉、长白山等地共建“东北研学联盟”；培育低空经济。

（三）莲花山品牌创建工程。力争“十五五”期间完成国家级旅游度假区

的创建工作。积极创建国家文旅产业融合发展示范区。

（四）文旅服务设施提质工程。加强旅游从业人员业务培训，建立节假日旅游综合管理机制；推进建设美食街区 and 夜市，积极创建省级旅游休闲街区；培育一批特色产权酒店、温泉康养度假酒店、高端商务度假酒店，引导景区建设露营地、帐篷酒店、森林木屋等个性化住宿业态；推出“活力莲花山”微信小程序，鼓励打造沉浸式夜游、展览、演艺等智慧旅游沉浸式体验空间。

第五章 聚焦经济“高质量”，释放绿色产业发展新动能

第一节 做大做强生物医药和生命健康产业

精准扶持企业主体，壮大产业发展规模。聚焦壮大企业规模，实施精准扶持政策。在资金支持方面，统筹产业发展专项资金，积极引导社会资本参与，通过贷款贴息、研发补助等方式降低企业运营成本；在土地使用上，优化审批流程，支持企业扩建生产基地、升级技术装备。着力推动企业拓展市场份额，鼓励本地企业与国内外知名机构开展技术合作与市场对接，逐步形成具有区域影响力的生物医药企业集群。

建强科研创新平台，推动科技成果转化。以推动重点项目落地为核心，持续完善科研基础设施，打造高水平产学研协同创新高地。重点建设生物医用材料研发中心、医疗器械检测平台等公共技术服务平台，提升关键环节技术支撑能力，吸引更多院士团队及关联项目入驻。聚焦可吸收缝合线、人工骨等创新项目，通过“项目专班+绿色通道”机制协调解决生产资质、中试放大等关键问题，推动其早日实现规模化生产。同步深化与高校、科研院所合作，共同申报重大科技专项，争取在高端医疗器械、生物制剂等领域形成一批具有自主知识产权的突破性成果。

深化中医药特色传承，推动产业创新发展。高标准建成中医药文化展示中心、名医养生体验中心等设施，重点突出中医药文化展示、专业体验与科普教育功能，打造集中医药

文化传播、特色诊疗、产业孵化于一体的综合性载体。着力完善中医药产业链条，加快建设智能化中药饮片生产线，同步构建覆盖药材溯源、生产加工、质量检验的全链条标准体系。积极引进中医药领域龙头企业与研发机构，推动经典名方开发、中药新药研制等创新实践，促进中医药产业与现代科技深度融合。

第二节 加速科创服务产业提质增效

聚焦专业化科创服务核心赛道。对接生物医药和生命健康产业，构建“研发支撑——中试验证——成果转化”全链条服务体系，重点发展康养技术研发、中药饮片研发、健康数据监测等科创服务，搭建生物医药中试平台和成果转化中心，引入专业机构提供药物研发咨询、医疗器械注册、知识产权运营等服务，降低企业创新成本。紧扣文旅消费与会展产业升级需求，重点发展数字文旅、智慧会展等领域科创服务，开发虚拟冰雪体验、智慧导览、数字文创等创新产品，构建智慧会展服务体系，提供线上会展技术支持、会展数据管理等专业化服务。抢抓长春都市圈“低空经济、数字经济”布局机遇，培育特色配套科创服务，搭建低空经济技术服务平台，提供无人机研发测试、低空飞行管控系统研发、通用航空运维等服务。

推动科创链与产业链深度联动。围绕文旅会展、生物医药和生命健康产业的核心痛点与升级需求，编制科创服务需

求清单，定向引进和培育匹配的科创服务企业与机构。针对生命健康产业“产学研脱节”问题，推动高校科研团队与区内康养机构、医药企业共建研发平台。鼓励科创服务企业与区内产业主体开展深度合作，通过技术攻关、模式创新推动产业迭代。支持数字技术企业与文旅景区合作开发沉浸式体验项目，提升文旅消费品质；推动智慧医疗技术与康养基地融合，打造“科技+康养”服务新模式；借助科创服务推动传统会展向智慧会展转型，培育首发经济、直播经济等新业态。

构建多层次科创服务载体体系。聚焦科创要素集聚与服务落地，重点打造三大类平台载体，夯实科创服务产业发展基础。联合吉林大学、东北师范大学等高校科研院所，共建“莲花山生态科创研究院”，重点开展生态价值转化、数字文旅、康养技术等领域研究。打造全链条成果转化平台，整合中试孵化、知识产权服务、投融资对接等功能，为科技成果落地转化提供“一站式”服务。搭建莲花山科创服务云，整合政策咨询、人才招聘、技术交易、仪器共享等公共服务资源，实现科创服务“线上化、便捷化”；建设区域大数据中心，汇聚文旅消费、生态环境、健康医疗等领域数据资源，为产业升级和创新决策提供数据支撑。

第三节 推动特色优势产业转型升级

发展现代农业，绘就绿色转型新画卷。锚定传统农业转

型目标，统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业，全力构建现代农业发展新格局。系统推进生态绿色种植，在全区扩大有机农产品种植面积，推广土壤改良、绿色防控、有机肥替代等技术与生态循环模式，持续减少化肥农药使用。积极培育生态型农旅融合业态，推动农业种植园向生态休闲与体验教育转型。持续打造“吉地莲乡”区域生态品牌，对区内生态农产品实行统一品牌管理，积极申请有机农产品认证。组织开展农产品电商培训，提升农户电商运营能力，通过直播、社群营销等新型电商营销模式，提高农产品销售量和销售额。

深耕康养产业，打造健康生活目的地。谋划中医药康旅融合精品旅游线路，打响莲花山康养品牌，打造集旅游度假、中医保健、康复疗养等为一体的国内具有较高知名度的大健康产业基地。做强中医药康养，推进特色中医体验中心建设，推广《吉菜中的药膳》饮食图谱，举办中医药文化夜市。做特森林康养，重点开发森林浴、负氧离子疗愈、森林瑜伽等特色项目，配套建设森林步道网络、生态观测站、自然教育中心等设施。做精药食康养，围绕中医药、绿色蔬菜、优质菌菇、长白山人参、特色鹿产品等核心资源，引进品牌企业，推动药食康养产业融合发展，加快建设区域性药食康养胜地。做优温泉康养，持续提升温泉康养产业品质和规模能级，合理布局养生度假、健康医学等核心板块，打造高品质温泉度假目的地。培育旅居康养业态，系统推进闲置房产旅居化改

造，建立“政府引导、专业运营、社区协同”联动机制，激活存量资产。完善健康养老服务，加快推进银发经济产业谋划，引入优质养老机构与专业服务资源，持续推进公共空间、交通设施、居住环境的适老化与无障碍改造，将其纳入“城市体检”核心指标体系。

焕新商贸服务，激发城市消费新活力。发展新型融合消费空间，依托莲花山下打造标志性商圈，以冰雪大路、东吉林大路为核心，对重点街道、广场、旅游景区等区域进行夜景亮化，增设骑行绿道，串联公园、商圈、景区等，打造莲花山 City Walk 城市步道。加快引进品牌首店，支持知名品牌及长春市首创品牌来莲花山开设首店，积极引入沉浸式主题餐厅、文创市集、手作工坊、露天电影院、剧本杀等业态，推动商业综合体等项目落地。科学优化社区商业布局，完善林溪社区、雾开河社区、大学城周边社区，打造一刻钟便民生活圈。联合“这有山”“桂林路”等市内成熟商圈，整合景区门票、餐饮、购物权益，促进跨区域消费联动。

第四节 构建高水平活力创新生态系统

提高系统化创新能力。适度超前建设新型基础设施，重点推进 5G 网络在滑雪场、景区等区域的深度覆盖与优化，布局适配智慧文旅、生物医药等产业的算力设施，强化科研转化类重大科技基础设施的集约高效利用，同步推进地铁枢纽等基础设施新建与提升优化，开展滑雪场运营、交通调度、

景区管理的数智化改造，以基础设施提质赋能莲花山高质量发展。强化企业科技创新主体地位，推动创新资源向企业集聚，吸引更多高端研发团队和科技成果落地转化。支持企业牵头组建创新联合体，更多承担国家科技攻关任务，鼓励企业加大基础研究投入，促进创新链、产业链、资金链、人才链深度融合。

推进数字莲花山建设。探索“人工智能+”行动，推动人工智能赋能产业发展、文化建设、民生保障、社会治理等。聚焦人工智能大模型、虚拟现实/增强现实、超高清视频及数字孪生等前沿技术，探索一批开放式技术应用试验场、共性技术服务平台。重点探索人工智能技术在智慧交通管理、自动驾驶接驳、智能停车导引与反向寻车、景区人流热力分析与智能预警、环境承载力实时评估等场景的深度集成应用；拓展虚拟现实、增强现实、超高清显示、全息投影及交互引擎等技术在生态科普研学、历史文化遗产数字化再现、沉浸式演艺剧目开发、数字文创产品生成等领域的规模化、商业化创新实践。

强化创新人才引育集聚。坚持“引进”与“培育”双轮驱动，实施更加开放灵活的人才政策。瞄准生物医药和生命健康、数字经济、科创服务等重点领域，制定“一人一策”的精准引进方案，大力引进科技领军人才、高水平创新团队及急需紧缺的青年科技骨干。深化产教融合与校企合作，与

长春市内高校、职业院校共建产业学院、实习实训基地，定制化培养符合产业需求的复合型、应用型技术技能人才。着力优化人才发展软环境，营造尊重人才、鼓励创新的社会氛围和文化环境。

完善科技创新制度保障。推动政府角色从“管理者”向“创新生态共建者”转变，对新技术、新业态、新模式实施包容审慎监管，对科技创新项目、高新技术企业认定等提供绿色通道和精准服务。强化知识产权全链条保护，建立快速审查、快速确权、快速维权的协同工作机制。建立以创新质量、贡献、绩效为导向的产业政策评价与动态调整机制，确保资源投向最有效率的领域。通过系统性、持续性的生态优化，最终在莲花山形成创新活力充分涌流、创新成果高效转化、创新产业蓬勃发展的生动局面。

专栏4 “十五五”时期产业转型突破工程

（一）做大做强生物医药和生命健康产业。聚焦壮大企业规模，实施精准扶持政策；重点建设生物医用材料研发中心、医疗器械检测平台等公共技术服务平台；深化中医药特色传承，着力完善中医药产业链条。

（二）加速科创服务产业提质增效。搭建数字文旅技术研发与应用平台，搭建生物医药中试平台和成果转化中心，搭建低空经济技术服务平台；联合吉林大学、东北师范大学等高校科研院所，共建“莲花山生态科创研究院”；建设“莲花山科创成果转化基地”；搭建莲花山科创服务云。

（三）推动特色优势产业转型升级。持续打造“吉地莲乡”区域生态品牌；开发森林浴、负氧离子疗愈、森林瑜伽等特色项目；推进闲置房产旅居化改造，

重点培育城市微度假、商务旅居等细分市场；打造莲花山 City Walk 城市步道；开设首店，推动城市文商旅综合体等项目落地。

（四）构建高水平活力创新生态系统。适度超前建设新型基础设施，开展滑雪场运营、交通调度、景区管理的数智化改造；强化企业科技创新主体地位，推动创新资源向企业集聚；探索“人工智能+”行动，深入推进数字莲花山建设。

第六章 提升城乡“高品位”，塑造长春东部宜居新样板

第一节 强化城乡风貌管控

加强区域整体风貌管控。持续推进莲花山绿化美化、慢行系统、园林广场、建筑外立面改造等项目建设，完善和拓展城镇设施功能，提升莲花山整体景观效果。加强建筑设计管理，推动城市建筑更好体现中华美学和时代风尚。重点推进莲花山大路整体改造提升，打造富有特色的交通走廊、生态走廊、景观走廊，提升道路通行能力和美观度。

打造创新活力品质强区。依托“五横五纵”路网及地铁2号线、空港9号线、山水大道，构建衔接主城区、机场、高铁站的“一刻钟交通圈”，同步推进新型基础设施覆盖。大力发展冰雪经济、田园经济，拓展体验、观光、休闲、研学、康养和文化体验等功能，打造共享生态特色农庄、康养民宿、休闲采摘、农事体验等业态，培育发展特色优势产业。

保护特色乡村风貌。统筹乡村整体风格和形象，合理布局田水林舍等元素，划分“城郊、田野、山林”三类风貌带，

推动泉眼镇打造城郊和美乡村带，推动劝农山镇打造田野特色乡村带，推动四家乡打造山林特色乡村带。统筹实施农村生产垃圾治理和景观提升工程，实施村屯绿化亮化美化工程，推进厕所粪污和生活污水治理，进一步完善村庄公共设施建设，持续推动村屯环境向生态宜居提档升级。

第二节 统筹推进新型城镇化

提升区域综合承载力。实施内外交通“畅达工程”，加强外部交通连通和提升改造，打通连接净月区、二道区、莲花山、九台区的山水大道，择机开通直达长春龙嘉国际机场的常态化旅游直达专线，开通串联莲花山主要景区景点的环线公交，加快开通天定山旅游观光列车，彻底破解“旅长游短”交通瓶颈。进一步完善莲花山旅游交通引导标志、莲花山导览标识、氛围景观设施。

升级基础服务配套设施。依据城乡实际需求和建设用地分布情况，合理布局公共服务设施，形成覆盖城乡、优质共享、特色鲜明的城乡一体化公共服务设施网络。推进莲花山郊野绿道建设，强化景观道路衔接，加快实现绿道系统成网成型。深入开展农村人居环境整治，持续推进农村生活污水、畜禽粪污治理，重点推进供水、污水管线铺设和改造。

优化5G网络覆盖。重点保障景区核心区及乡村盲点区域的5G基站布设，尽快实现公共区域覆盖率100%、林区生态监测点覆盖率超90%。整合森林防火人车管理系统、露天

禁烧智能管控系统等既有物联设备，实时回传水质、空气质量、游客密度等数据，为碳汇监测平台提供支撑。推进泉眼镇、劝农山镇民宿集群千兆光纤入户。

第三节 发展乡村特色产业

筑牢粮食安全防线。坚持把保障粮食和重要农产品稳定安全供给作为发展乡村特色产业的根本前提。严格落实粮食安全党政同责和最严格的耕地保护制度，对永久基本农田实行特殊保护，完善补充耕地质量验收机制。严守耕地红线，坚决遏制耕地“非农化”、严格管控“非粮化”，到2030年，耕地保有量稳定在15009公顷。加强黑土地保护利用，健全系统性保护长效机制。加快推进高标准农田建设，对相关建设资金实行专户管理、规范使用，优先将永久基本农田建成高标准农田，稳步提升粮食综合生产能力和可持续产能。

保障农产品质量安全。持续推进化肥农药减量应用，大力推广有机肥替代化肥、无人机施肥减量、水稻侧深施肥、机械精准深施、水肥一体化等绿色高效施肥技术。创新推广测土配方施肥、生物防治、统防统治等绿色生产技术。大力推广新能源农机。提高秸秆综合利用水平，开展新模式下秸秆全域禁烧行动。开展农膜和农药包装物回收处理行动。

壮大乡村特色产业。推动休闲研学、农事体验等旅游业态与农业生产、乡村生活有机结合，建设休闲农业体验项目，打造“春赏花、夏摘果、秋观稻、冬品俗”的四季乡村旅游

产品体系。创新开发“冰雪+农业”融合项目，如冰钓、雪地采摘、冬季农家民俗体验等，形成差异化吸引力。积极培育农业研学与康养产业，探索“康养+农业”模式，建设集有机餐饮、田园疗养、农耕文化体验于一体的康养农庄，拓展乡村产业功能。

打造区域公用品牌。全力打造“吉地莲乡”区域公用品牌，构建“区域公用品牌+企业品牌+产品品牌”协同发展的品牌体系，加快绿色、有机和地理标志农产品认证，提升农产品市场竞争力。推进“互联网+”农产品出村进城工程。培育本土电商直播人才队伍，支持新型农业经营主体入驻电商平台。依托长春现代化都市圈消费市场，推动农产品直供直销，开展多种形式的产销对接活动，促进优质农产品便捷高效进入社区、学校、企业。

完善联农带农机制。坚持将保障农民利益、促进农民增收作为发展乡村特色产业的出发点和落脚点，构建紧密、稳定、可持续的多元利益联结机制。节约集约利用农村集体经营性建设用地，依法盘活用好闲置土地和房屋，重点推进村房短租活化行动，制定村房短租安全、卫生与服务标准，推动闲置农房向标准化、品牌化短租住宿转型，拓宽农民资产性收入渠道。积极培育农民合作社、家庭农场等新型经营主体，鼓励其与龙头企业通过订单农业、股份合作等方式形成利益共同体。

稳定土地承包关系。稳步落实农村土地承包关系稳定并长久不变政策，审慎推进第二轮土地承包到期后再延长三十年相关工作，确保平稳过渡。提高省产权交易平台使用效率，加强区、乡、村平台组织培训，规范流转行为，提供信息发布、合同鉴证、纠纷调解等综合服务，引导土地经营权规范有序流转。

第四节 着力推动乡村建设

建设宜居宜业和美乡村。以生态环境综合治理为基础，强化乡村规划引领，促进农业绿色发展与乡村宜居宜业水平提升，全面推进美丽乡村建设。因地制宜确定乡村发展类型，加强村庄发展的分类引导，对现状村庄采取保留、保护及撤并三类管控政策。深入推进农业农村污染治理，聚焦农业面源污染突出区域系统治理，统筹推进乡村污水、固废处理，完成建制村环境综合整治。“十五五”期间，实施农村饮用水安全工程，确保农村居民供水覆盖率达到 100%。

持续改善农村人居环境。以钉钉子精神解决好农村改厕、垃圾围村等问题，加快补齐农村现代生活条件短板。实施村屯绿化亮化美化工程，进一步完善村庄公共服务设施。推进农村危房改造，提升农房建设质量，支持新建一批宜居宜业高品质农房。加快农村数字基础设施建设，提高农村现代化生活品质。结合公路铁路沿线、旅游线路及特色文化区布局，打造一批美丽乡村片区与景观带，展现莲花山乡村风貌。

全面加强农村环境治理。建立完善农村生活垃圾收运处置体系，积极探索减量化、资源化处理路径。在建筑垃圾治理方面，加大对违法偷倒垃圾行为的处置力度，明确“谁产生、谁负责”原则，综合运用人工巡查与智能监控相结合的方式加强监管。稳步推进农村生活污水治理，强化黑臭水体动态排查与长效监管，对水域岸线实施常态化巡查，持续整治乱占、乱采、乱堆、乱建等问题。

扎实推进农村绿色发展。加快推广农业绿色生产技术，切实减少化肥、农药使用量，提高农业废弃物与畜禽粪污资源化利用水平。将农业面源污染防治作为重点工作，致力于构建源头减量、过程控制、末端治理的全链条管控体系，力争实现化肥与农药使用量稳步下降。着力提升秸秆综合利用水平，重点围绕交通干线等区域，扎实做好秸秆离田与资源化利用工作。常态化开展农膜和农药包装废弃物回收处理。通过实施系列生态保护工程，积极探索将生态优势转化为经济优势的有效路径。

巩固加强乡风文明建设。将乡风文明建设深度融入乡村治理与经济社会发展全局，不断完善村规民约，发挥村民自治组织作用，深入推进移风易俗。积极推动优质公共文化服务资源向基层延伸，持续开展“戏曲进乡村”等文化惠民活动。注重将文化建设与产业发展相结合，引导乡村旅游经营者与游客践行文明规范，共同保护生态环境。

增强乡村风险防范能力。加强农业防灾减灾能力建设，强化气象为农服务，加强灾害风险监测预警预报。推进农田水利设施建设和沟渠整治，加快修复灾毁农田及灌排设施，加强农田防护林建设。做好农作物病虫害监测预警和统防统治，完善农业风险防范体系，保障农业生产稳定。

专栏5 “十五五”时期城乡高品质建设工程

（一）基础设施综合建设工程。长春市“双碳”产业引导区（二区）基础设施建设，道路建设工程，电力设施建设工程，供热设施建设工程，管网建设工程。

（二）特色旅游交通建设工程。立体智慧停车楼、健身步道和慢行系统、智慧交通指挥中心立体停车场。

（三）乡村振兴建设工程。高标准农田建设、农村供水工程、石头门水源地二级保护区农村污水治理工程（一期）。

第七章 增进民生“高福祉”，共建幸福美好生活新典范

第一节 全力促进就业增收

健全就业服务体系。深入实施就业优先战略，落实促进就业“三管三促进”工作体系要求，形成党工委、管委会负责、部门协同、社会参与的工作格局。加快推进就业公共服务体系提质增效，将基层就业公共服务纳入基层民生保障服务事项。加强基层就业失业登记业务指导和人员服务管理。持续用好“招聘大集”公共就业服务模式，依托社区党群服务中心等建设“15分钟就业服务圈”，依托村服务中心打造“家门口”就业服务站。紧密围绕莲花山产业布局，实施精准化的职业技能提升行动。

创新就业服务模式。积极开展供需对接、精准招聘、创业扶持、技能培训等多样化人力资源服务。深入实施职业技能提升行动，发挥市级公共技能实训基地作用，鼓励区内居民、周边村民参与冰雪、康养职业技能培训，实现“家门口”就业、“不出区”就业。

强化重点群体支持。扎实推进高校毕业生就业创业促进计划，拓宽市场化就业渠道，落实“校企合作助理”等过渡性安置项目。全面落实退役军人就业安置与创业扶持政策。持续开展就业困难人员认定与帮扶工作，合理开发公益性岗位实施托底安置，确保零就业家庭动态清零。

多渠道增加居民收入。持续拓宽城乡居民多元增收渠道，

健全与现代服务业、休闲农业相匹配的技能培训体系，着力稳定和提升工资性收入。深化“工商资本下乡”机制，规范推广村企合作模式。大力发展休闲农业，培育一批乡村旅游点，有效增加农户经营性收入和财产性收入。

完善社会救助体系。完善最低生活保障制度，加强低收入人口动态监测，实现应保尽保、应救尽救，“十五五”期间城乡低保标准增速不低于居民上年度人均消费支出增速，农村低保标准不低于城市低保标准的80%，城乡特困供养标准不低于上年度城乡低保标准的1.5倍。完善救助对象综合量化评审指标体系，动态调整救助对象与救助标准。进一步加大政府购买社会救助服务力度，开展多样化救助活动，为困难群众提供个性化帮扶。

第二节 优化公共服务供给

推进教育优质均衡。科学规划教育资源配置，根据中小學生源变化，适时调整学区布局，新建改建一批中小学与幼儿园，推动义务教育优质均衡发展。深化教育综合改革，推进教学质量和育人质量有效提高，推进学生德智体美劳培养体系建设，持续巩固“双减”成果，提升课堂教学水平和课后服务质量。

提升基层医疗水平。实施健康优先发展战略，提升爱国卫生运动成效，提高人均预期寿命和人民健康水平。健全以乡镇卫生院、村卫生室为核心的基层医疗卫生服务体系，着

力改善基础设施。推进基本公共卫生服务均等化，提升区域整体诊疗能力。加强基层医疗卫生人才队伍建设。进一步落实推进分级诊疗模式，引导常见病、多发病诊疗向基层下沉。

完善养老服务体系。积极应对人口老龄化，推动养老事业和养老产业协同发展，发展普惠型养老服务和互助性养老，构建“居家养老+社区服务+机构支撑”的多层次养老服务体系，建设乡镇综合性养老服务中心和社区养老服务站点。

推进医养康养结合。深化医疗卫生与养老服务融合发展机制，鼓励大型医疗机构与养老机构建立医联体。做实家庭医生签约服务。支持基层医疗机构建设旗舰中医体验中心、中医阁，普及推广推拿、艾灸、食疗等安全有效的中医药适宜技术。

构建全民健身网络。积极推动“城区 10 分钟健身圈”与“农村 15 分钟健身圈”布局，利用东风河、雾开河等生态资源打造滨水健身带。规划建设公益性冬季滑冰场、冰雪乐园，支持社会力量建设冰球馆等冰雪运动场馆。推动符合条件的学校、企事业单位体育设施有序向社会开放。广泛开展“全民上冰雪”活动，重点实施青少年体育活动促进计划，鼓励发展特色社区和职工体育活动。

第三节 筑牢安全发展基石

防范化解财政金融风险。加强政府债务全生命周期管理，严格控制债务规模，优化债务结构，稳妥化解存量。科学制

定年度偿债计划。健全债务风险预警与责任追究机制，确保风险总体可控。强化金融风险监测排查，严厉打击非法集资、金融诈骗、“小额贷”“套路贷”等违法犯罪活动。

推动房地产高质量发展。坚持“房住不炒”定位，稳地价、稳房价、稳预期，确保区域市场平稳运行。坚持兜牢住房保障底线，统筹推进保障性住房建设，优化人才公寓、租赁住房等多元化供给。着力建设“好房子”，持续推进房屋品质提升工程与物业服务质量提升行动。

提高公共安全治理水平。严格落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”和“三管三必须”要求，健全从政府到企业、从主要负责人到一线从业人员的全链条安全生产责任体系。完善公共安全体系，推动公共安全治理模式向事前预防转型。加强重点行业领域安全监管，强化企业安全生产主体责任。积极开展消防安全重点领域源头治理工作，着力破解高层建筑消防设施、早期火灾报警和灭火装置、老旧电气线路、城镇建成区消防供水全覆盖等四项重点领域消防安全管理问题。

提升综合应急救援能力。健全统一指挥、专常兼备、反应灵敏、上下联动的应急管理体制，优化应急管理能力建设，提高防灾减灾救灾和急难险重突发公共事件处置保障能力。加强基层应急救援队伍建设。加强应急演练和培训，切实提升基层应急应对能力。

第四节 增强社会治理效能

推进平安莲花山建设。完善立体化、智能化社会治安防控体系。加强重点场所的治安巡逻与安全防范。常态化开展扫黑除恶专项斗争，严厉打击涉旅违法犯罪、盗抢骗、黄赌毒及破坏生态环境等违法行为。坚持和发展新时代“枫桥经验”，畅通群众与市场主体诉求表达渠道，完善矛盾纠纷多元预防调处化解综合机制，重点化解涉旅纠纷、征地拆迁等矛盾，努力将风险化解在基层。

加强法治莲花山建设。全面推进政府依法履职，完善重大行政决策程序与合法性审查机制，确保各项政策与莲花山规划建设依法合规。深化行政执法体制改革，针对旅游市场、生态环境、安全生产等领域，推进严格规范公正文明执法，落实行政执法责任制。深化政务公开，提升政府透明度与公信力。着力推进法治社会建设，健全普法宣传教育机制。完善公共法律服务体系。发挥村规民约、旅游行业自律规范等在基层治理中的积极作用，引导形成办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的良好氛围。

强化基层治理现代化。优化区、乡（镇）、村（社区）三级治理架构，强化区级统筹与乡镇的统一管理服务职能，合理划分事权，探索建立村级事项分担机制。健全党组织领导下的基层群众自治机制，积极培育乡村旅游合作社、民宿协会等经济组织与公益性、互助性社会组织。发挥市民公约、

村规民约等作用，推进移风易俗。

专栏6 “十五五”时期民生保障建设工程

（一）社会保障服务工程。城乡居民基本医保制度统一工程、创业指导师工作室创业服务工程。

（二）教育服务均衡工程。适时调整学区布局，新建改建一批中小学与幼儿园，推进吉林省体育学院异地迁址、莲花山育英实验学校建设提升工程。

（三）养老服务提升工程。社区养老服务中心、日间照料中心谋划项目。

（四）安全生产重点治理工程。早期火灾报警和灭火装置安装工程、老旧电气线路穿管保护工程、城镇建成区消防供水全覆盖工程。

第八章 激发改革“高效率”，营造一流营商环境新高地

第一节 大力提升服务消费

优化消费供给结构。着力突破季节性瓶颈，加快推进四季项目建设。深化“冰雪+避暑”双季产品体系，加快森林康养、山地运动、田园旅居等夏季项目建设，形成四季均衡的消费格局。针对亲子家庭、青年群体、康养旅居等细分市场，定制开发主题研学课程、潮流文化活动和慢游康养产品。

创新消费场景体验。规划打造全时全域消费场景，重点发展夜间演艺、主题光影秀、沉浸式艺术展等夜间经济，推动消费场景从项目点位向全域沉浸式体验升级。借鉴先进经验，探索形成“日滑夜游”“日赏夜演”的消费闭环，将消费场景延伸至“食”与“购”，完成消费体验的最后闭环。

完善促进消费政策。制定并实施面向特定群体和时段的精准消费激励政策，在旅游淡季或特定节庆，通过合作平台面向本地及周边市民发放专项消费券。深化“政企携手”模式，推动职工福利、工会活动与区内文旅消费结合。建立旅游服务质量标准和监管体系，设立旅游消费投诉快速处理通道。

第二节 积极扩大有效投资

拓宽投资渠道。积极争取并规范使用超长期特别国债、中央预算内资金、地方政府专项债券等国家及省级政策性资金。强化政府投资引导作用，完善产业基金运作模式，发展

耐心资本。深化资本市场改革。同时，拓展社会资本参与渠道，鼓励通过基础设施领域不动产投资信托基金（REITs）等模式，参与市政、新基建、生态环保等领域项目建设。

强化项目招引。围绕莲花山“一主两辅”的产业定位，搭建高水平投资创业平台。实施分类施策和靶向招商。强化关键生产要素的协同保障，在项目用地、用能、通信等方面提供坚实支撑，确保重大投资项目高效落地、有序推进。

加强项目谋划。坚持规划引领、谋定后动，以高质量项目储备支撑有效投资持续增长。建立分层分类、滚动推进的项目谋划储备机制，重点筛选培育一批引领性强、带动面广、效益显著的重点产业项目与基础设施项目。健全全区重大项目储备库，实施动态管理，形成“谋划一批、储备一批、开工一批、达效一批”的良性循环。强化项目全生命周期服务。

盘活存量资产。以深化国资国企改革为突破口，全力推动闲置低效资产盘活。对全区国有资源资产开展全面清查“大起底”，分类开展集中整治、清收、处置、盘活等工作，重点梳理历史遗留项目与闲置资产，建立分类台账。进一步完善“三重一大”决策机制，推动区属国有企业实现从“平台型”向“质量效益型”根本转变。

第三节 充分激发市场活力

深化国资国企改革。充分发挥国有资本在区域发展中的引导与支撑作用，推动区属平台公司聚焦基础设施、文旅项

目开发运营等主责主业。支持平台公司通过参与产业投资、设立或参股产业引导基金等方式，撬动社会资本共同参与冰雪运动、旅游度假、生态康养等重点领域项目建设。

支持民营经济发展。全面落实各项惠企政策，在资金扶持、市场开拓、品牌创建等方面加大支持力度。着力破解民营企业，特别是中小微企业在市场准入、要素获取等方面面临的突出问题，加强商事制度改革后的市场监管与服务创新。

畅通政企沟通渠道。充分运用长春市政策直达平台与“互联网+督查”等信息化手段，为企业提供惠企政策在线匹配、精准推送、高效兑付的全流程服务。在政务服务中心设立惠企政策专窗，提供面对面咨询与帮办服务。拓宽企业诉求反映渠道，完善企业诉求收集、处理、反馈制度。定期梳理分析企业面临的共性难题，有的放矢地推动解决。

第四节 深化重点领域改革

推进政务服务一网通办。加快各类服务应用“统进一网”，推动政务服务事项“一网通办”、办理“一次告知”、结果“一网通查”，逐步实现同一政务服务事项线上线下无差别受理、同标准受理、同质量服务。

健全公平竞争审查制度。完善公平竞争审查配套工作透明制度，加强公平竞争审查刚性约束。强化源头审查责任，对重大政策实行“双保险”制度。

规范公共资源交易行为。按照决策、执行、管理、服务、

结果“五公开”要求，全面公开公共资源交易领域事项，规范招标投标行为。

提升项目审批服务效能。建立项目审批“绿色通道”，对重大项目实行“一事一议”。建立健全项目建设全过程监管体系。加强项目建设现场管理，严格落实工程质量安全责任制。建立健全项目建设协调机制。

第五节 持续优化营商环境

精准专班服务。建立覆盖企业“引进——落地——发展——升级”全生命周期的服务专班，动态收集企业需求企业诉求，充分利用“12345”市长公开电话和“12342”营商环境投诉举报平台，线下走访调研等渠道，形成“收集——交办——反馈——复核”闭环管理，确保企业问题事事有回音、件件有着落，整体提升服务供给的精准度。

优化办事流程。围绕准入准营、工程建设、生活服务等领域梳理重点事项清单，推行容缺受理承诺办理机制，采取申请材料后补或免于提交、实质审查后置或豁免等方式，规范签订告知承诺书，明确办理要件标准，厘清主体责任义务；建立健全规划审批豁免清单制度，依法明确免于办理规划许可的建设项目类别，切实降低企业制度性交易成本。

创新监管模式。利用“涉企行政检查备案”APP、信用综合服务平台等信息化手段，升级“智慧备案+信用分级+多部门联动”三位一体联动服务模式，构建“事前分级分类报

备——事中亮码核验——事后结果追踪”全流程监管服务链条，全面实施跨部门联合“双随机、一公开”监管，实行企业信用风险分类监管，抽查计划完成率、抽查结果公示率均要达到 100%。

畅通企业融资。围绕重点产业和发展需求，创新“名单式、行业化、分领域”融资对接模式，推动银、担、保等服务链条融合发展，增频拓面开展政银企对接，帮助企业获信降本。引导吉林银行等金融机构加大对民营小微企业的首贷、续贷、信用贷支持力度，提升融资可得性和覆盖率，着力解决民营企业融资难问题。建立支持小微企业融资协调机制。

规范执法检查。完善涉企行政执法检查、备案制度体系，建立分级分类检查机制，完善“无事不扰、无处不在”监管模式，健全柔性执法工作制度，公布检查频次上限，推行“综合查一次”，整治乱检查等行为。深化行政检查备案智能管理改革，推行“无感检查”、非现场检查。

集成旅游服务。聚焦旅游产业发展核心需求，聚力提升游客综合体验与旅游企业办事效能，依托吉事办平台深化数据互联互通与跨部门协同服务，积极探索具有辨识度的旅游领域主题集成服务模式。

延伸暖企通道。建立辖区政务服务重点企业名单，组织专业化流动政务服务人员，主动提供政策解读、业务全程指导、申报材料代收代办等上门服务，着力打造具有莲花山特

色的亲商暖企服务体系。

专栏7 “十五五”时期改革发展工程

（一）大力提升服务消费。打造全时全域消费场景，重点发展夜间演艺、主题光影秀、沉浸式艺术展等夜间经济，制定并实施面向特定群体和时段的精准消费激励政策，设立旅游消费投诉快速处理通道。

（二）积极扩大有效投资。完善全区重大项目储备库，建立分层分类、滚动推进的项目谋划储备机制。

（三）充分激发市场活力。深化国资国企改革，积极培育龙头企业和特色品牌。

（四）深化重点领域改革。推进政务服务“一网通办”，健全公平竞争审查制度，全面推行公共资源交易规范化监管，加强项目审批服务及过程监管。

（五）持续优化营商环境。推行容缺受理承诺办理机制，升级“智慧备案+信用分级+多部门联动”三位一体联动服务模式。